



MARCHING

PRODUCTIONS

破曉製作

ABOUT MARCHING

關於破曉

破曉製作於 2016 年成立，為一間具規模的澳門本地綜合型影視及多媒體製作公司，由來自廣告、影視、動畫、設計、攝影等不同領域的成員組成，以“區域視野、在地經驗”提供各項品牌策略、影片製作、動畫特效、平面設計、商業攝影及中英文案等服務。

成立至今已為多個澳門、香港及內地政府部門、商戶組織等提供各類頗具成效的宣傳製作方案。如教育暨青年局、文化局、社工局、澳門藝術博物館、統計暨普查局、警察總局、海關、港鐵澳門、CCTV、香港蘇杭街一號、樂施會、廣州南沙青聯等。每年監制作品超過一百項，全職團隊十六人，部分作品曾獲中國新聞網、南方網、香港商報、文匯報等轉載，亦曾入選「海峽兩岸旺旺微電影比賽」、「澳門未來影展」、「澳門全景視野」、「美麗鄉村電影節」等。

服務範疇

影視及攝影：
廣告片、劇情短片、紀錄片、專題影片、電視節目、攝影

設計及多媒體：
動畫、平面設計、插畫、排版出版、3D 繪製

品牌及新媒體管理：
網紅推廣、平台運營、宣傳方案、廣告投放、網上直播

展覽及活動策劃：
裝置設計、安裝搭建、公關協調、儀式流程、演出編排

項目部



陳榮燦
Larry Chan
Managing Director



狄美琪
Maggie Dee
Project Specialist



孫麗沙
Lisa Sun
Project & Admin Executive



陳綺文
Christy Chan
Project Coordinator



余泳儀
Weng U
Project Coordinator

創意部



陳佩儀
Panda Chan
Senior Creative Manager



李秀湖
Edmen Lei
Assistant Creative Manager



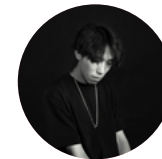
李靖文
Chengman Lei
Senior Creative



梁鵬華
David Leong
Senior Creative



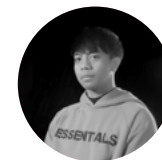
吳籽孚
Rufus Ng
Senior Creative



翁成發
Fani Weng
Senior Creative



邱于灝
Derek Iao
Creative



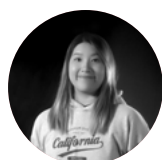
霍家明
Fernandas Andre
Creative



梁曉晴
Claudia Leong
Creative



郭超茵
Tina Kuok
Creative



許諾
Ella Hoi
Creative



王如茵
Eva Wang
Junior Creative

團隊成員

TEAM MEMBER

目錄

CONTENT

01

影視及攝影

P 6-38

廣告類

劇情類

專題類

人物類

活動類

航拍類

紀錄攝影

建築攝影

02

設計及多媒體

P 40-86

3D動畫

2D動畫

特效

平面設計

排版出版

自家品牌

03

品牌及新媒體管理

P 88-102

社交媒體推廣

新媒體管理

04

展覽及活動策劃

P 104-134

裝置及活動統籌

裝置設計

活動票務及宣傳

活動宣傳設計

展演統籌

室內設計及佈展



影視及攝影

Film and Photography

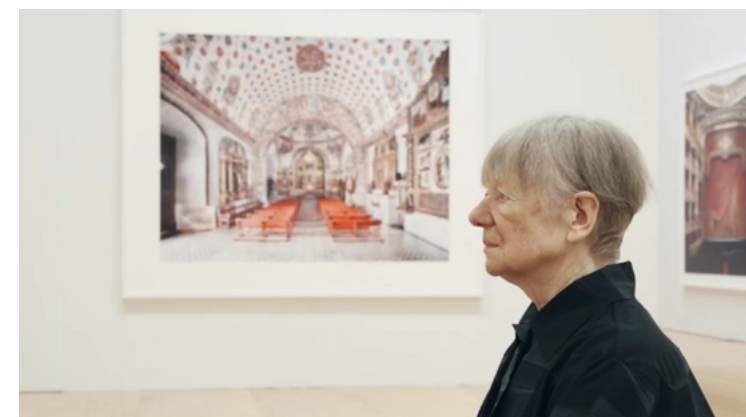
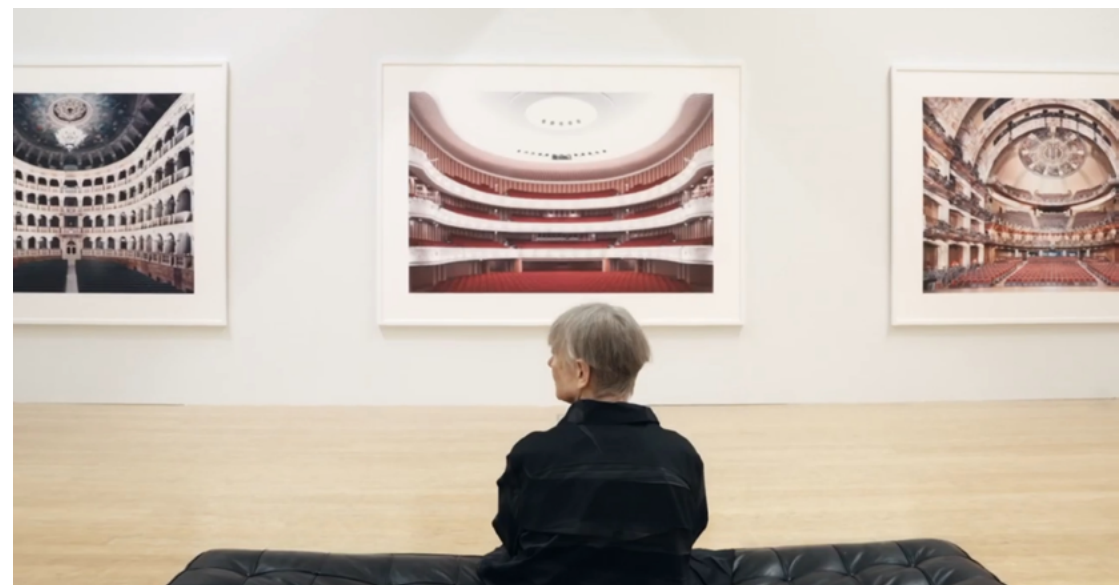
廣告類

宏空之境

康迪達·赫弗是當代舉足輕重的觀念攝影大師，這次她遊走於澳門歷史城區，以鏡頭捕捉建築空間之美。

客戶 Client：澳門文化局

https://www.youtube.com/watch?v=YscHnE_cYrQ



廣告類

第三十五屆澳門國際音樂節

音樂是我們不能或缺的生命養分，無論經過多少個世紀，跨越多廣闊的地域，在每一個重要時刻，總有一段旋律給我們帶來觸動。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.youtube.com/watch?v=MtxDKKKPHoE>



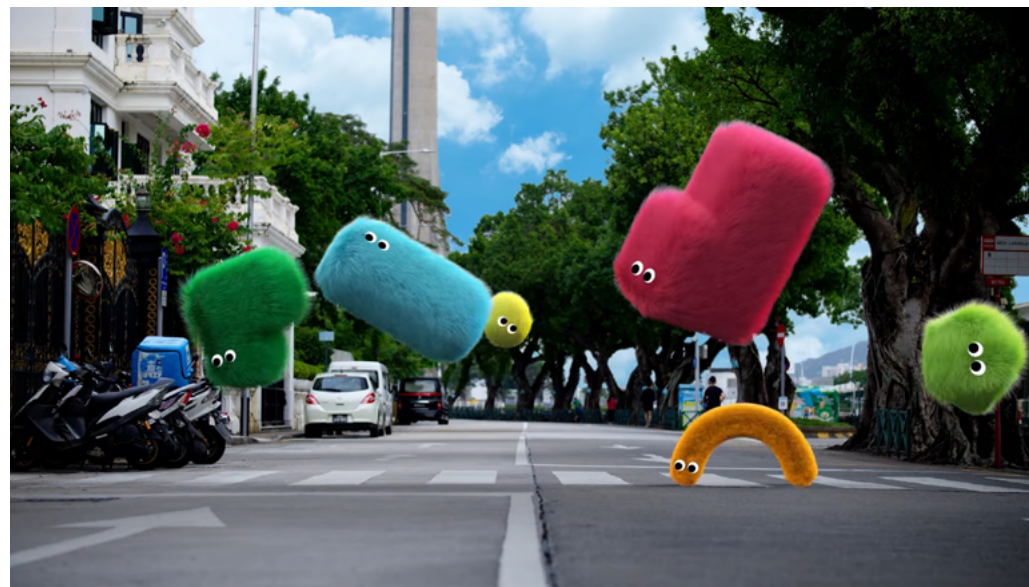
廣告類

中葡文化藝術節

第四屆“相約澳門——中葡文化藝術節”，串聯第二十五屆“葡韻嘉年華”，於10月28日晚上7時在龍環葡韻開幕，並帶來一系列老少咸宜的精彩活動。今個秋天，記得與親朋好友一齊參與這個中葡文化盛會。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.youtube.com/watch?v=tcnflL94PgI>



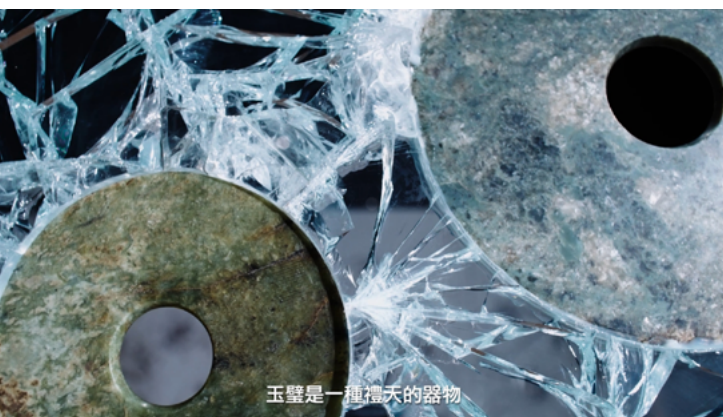
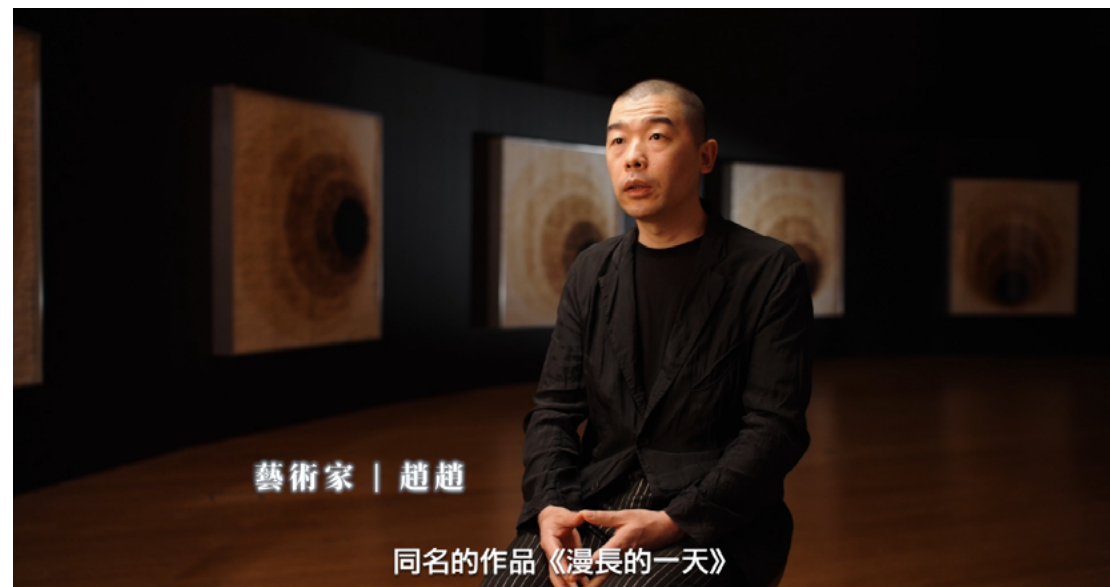
廣告類

趙趙：漫長的一天

一生很短，一天很長。時間的長短，是一個相對的概念，對宇宙而言，對人類而言，對器物而言，都各不相同。而探討時間，是藝術家趙趙最喜歡的主題之一。

客戶 Client：澳門文化局

https://www.facebook.com/icmacao/videos/2893826124247066?locale=zh_TW



廣告類

“美學說”- 君士坦丁告訴您， 如何讓生活過得美？

對於藝術家君士坦丁來說，不好看的事物也可以很美。在文化傳播月“美學說—四小時藝術家速成班”中，他將分享他眼中藝術的美，引領大家打破既有藝術框框，對生活發揮無窮想像，並親身指導參加者利用壓克力顏料，創作獨一無二的藝術作品。

客戶 Client：澳門文化局
<https://fb.watch/f31FHiiD3h/>



廣告類

“美學說”- 馬若龍帶你看生活中細節之美

文化傳播月活動“美學說—馬若龍的手帳本”，由馬若龍教授與大家遊走澳門大街小巷，分享他記錄手帳本的心得，並探討美學中關於哲學、生活、社會及思想等點滴，讓大家領悟周邊生活中的各美其美。

客戶 Client：澳門文化局
<https://fb.watch/f2X62KYrXF/>



廣告類

2020 澳門城市藝穗節

澳門城市藝穗節以“人人藝術家”為概念，節目將不限於正規舞台，而是以日常生活場所為表演地點，並嘗試激發出每個人的潛在藝術因子，讓所有人都能參與其中。宣傳片正是以此為創作主軸，將城市裡平常可見的幾個場景和人物，與他們潛藏的藝術舞台張力模式，以誇張的风格爆炸性的展現出來，平凡與舞台之間做快速切換，使觀眾更切身的感受到：“你，不只是觀眾咁簡單”。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.xinpianchang.com/a11084050?from=UserProfile>



《2020 澳門城市藝穗節》預覽分鏡



《2020 澳門城市藝穗節》預覽分鏡

廣告類

指揮的秘密

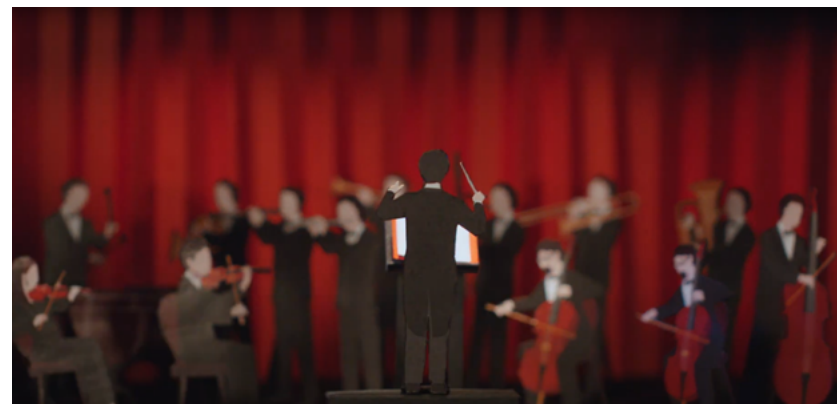
大家在聽音樂會的時候，有好奇過背對著我們的指揮，他的主要職責是什麼嗎？他揮動的手勢有什麼含義，對樂團的演奏又有什麼影響呢？澳門樂團助理指揮簡柏堅，將向觀眾展示這神秘的工作背後的秘密。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.youtube.com/watch?v=ZGZ5xStQKOk&pbjreload=101>



《指揮的秘密》預覽分鏡



《指揮的秘密》預覽分鏡

廣告類

冼星海紀念館宣傳片

冼星海是 20 世紀最偉大的音樂家之一，他與澳門更是有著深遠的關係。本片將帶你穿越不同時空，以直觀的方式感受冼星海的一生和不為人知的傳奇故事，並向觀眾介紹為紀念他而建造的澳門冼星海紀念館。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.youtube.com/watch?v=SCZ2QsxC134>



《冼星海紀念館宣傳片》預覽分鏡



《冼星海紀念館宣傳片》預覽分鏡

廣告類

澳門藝術博物館 — 廣告篇

以小女孩在藝博館裏面探索的經驗，顯示出澳門藝術博物館作為主要的文博類博物館，匯聚了東西方不同年代的藝術精品。

客戶 Client：澳門藝術博物館
<https://vimeo.com/396431607>



《澳門藝術博物館 — 廣告篇》預覽分鏡



《澳門藝術博物館 — 廣告篇》預覽分鏡

廣告類

創業者們

透過訴說澳門青年創業孵化中心如何為不同的創業者構建走向成功的平台與構樑，來帶出創業孵化中心的各項設施及扶持政策。

客戶 Client：澳門青年創業孵化中心
<https://vimeo.com/306103100>



廣告類

“過數易”跨行過數話咁易！

澳門金融管理局構建的「快速支付系統」(FPS)，簡稱「過數易」(Easy Transfer) 快速小額跨行轉賬服務，為本澳市民及商戶提供更快速便捷的金融服務。

客戶 Client：澳門金融管理局
<https://fb.watch/f2XYXcYTlj/>



劇情類

量力而行

大學畢業生家晴面試主管職位。她成績優異，自信足以勝任，卻被看穿欠缺工作經驗及社會參與。家晴大受打擊，面試官卻寄語她從低做起。家晴重新振作，量力而為，踏實步入職場。

客戶 Client：教育暨青年局

<https://www.youtube.com/watch?v=z2DF03AKb9Y>



專題類

澳門海關 為澳門把關

以模擬片段配合真實場景及人物訪問，介紹澳門海關六大部門如何透過專業及科技強警的方法，為澳門各個安檢環節做好把關工作。從而帶出海關為民服務的正面形象。

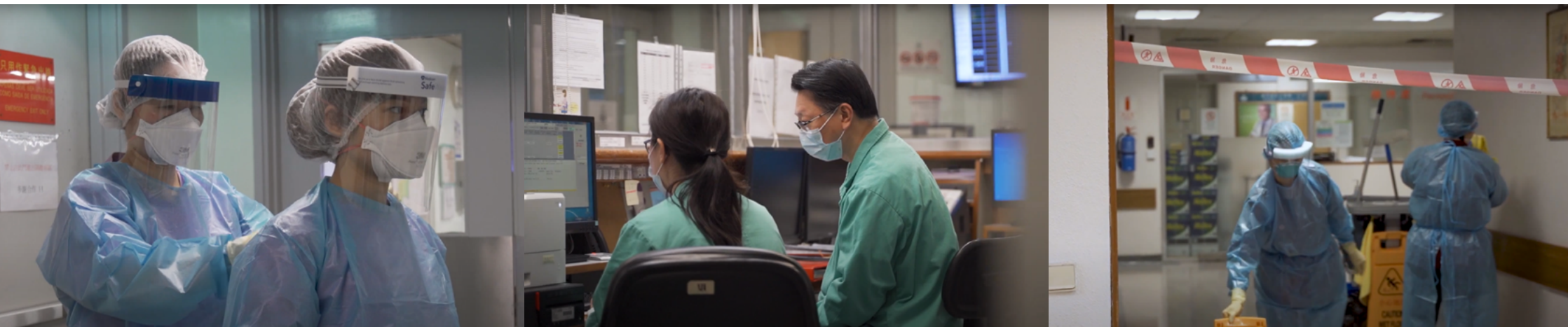
客戶 Client：澳門海關
<https://vimeo.com/385416435>



專題類**抗疫記 - 前線 · 背後**

2020年，新冠肺炎席捲全球。在澳門這個人口密集的小城，經歷過2007年非典型肺炎的疫情後，有經驗的醫護人員對此次更是格外重視，一刻都不敢放鬆。我們將透過攝影機，看到醫護人員在抗疫一線作出的努力，並聽聽他們的故事，期望能讓觀眾更了解這些在抗疫路上奮鬥的英雄，他們竭力的付出與背後的心路歷程。

客戶 Client：澳門衛生局
<https://youtu.be/9tyKNBCTzmu>



《抗疫記》預覽分鏡

專題類

以誠為本 — 誠信店

透過金鋪、電子產品店、中藥鋪等三個範疇的店家如何成為 A+ 誠信店，記錄誠信店品牌建立信譽形象的過程，從而鼓勵更多企業參與誠信店計劃。

客戶 Client：澳門正能量協進會 MPEA
<https://vimeo.com/299602880>



《以誠為本 - 誠信店》預覽分鏡

人物類

澳門製造系列

用一分鐘，帶您認識澳門製造手工藝，以手工製作出具有獨特藝術風格的工藝美術。在澳門，就有一班秉承匠人精神的手工藝者，用一件件藝術品傳遞著他們的精湛手藝與心意。



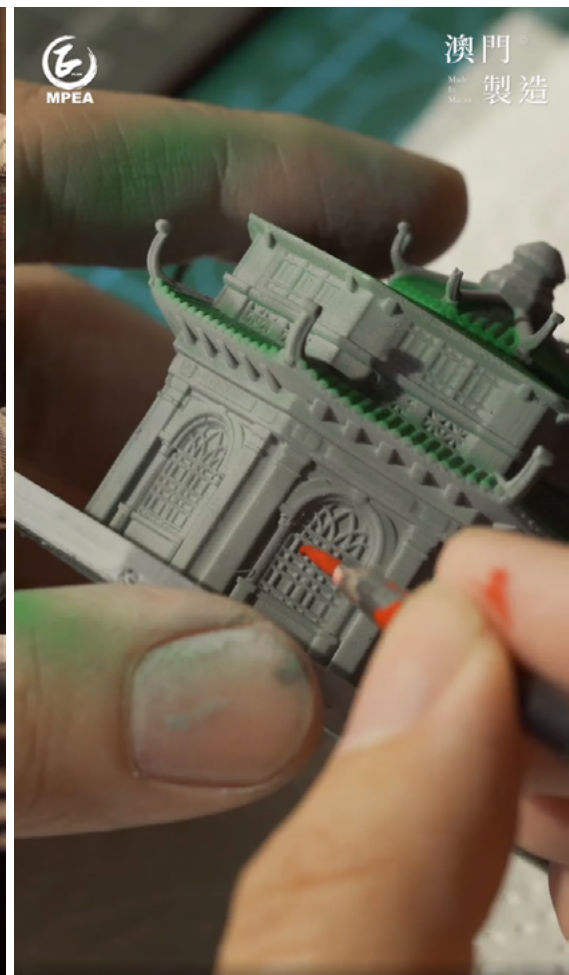
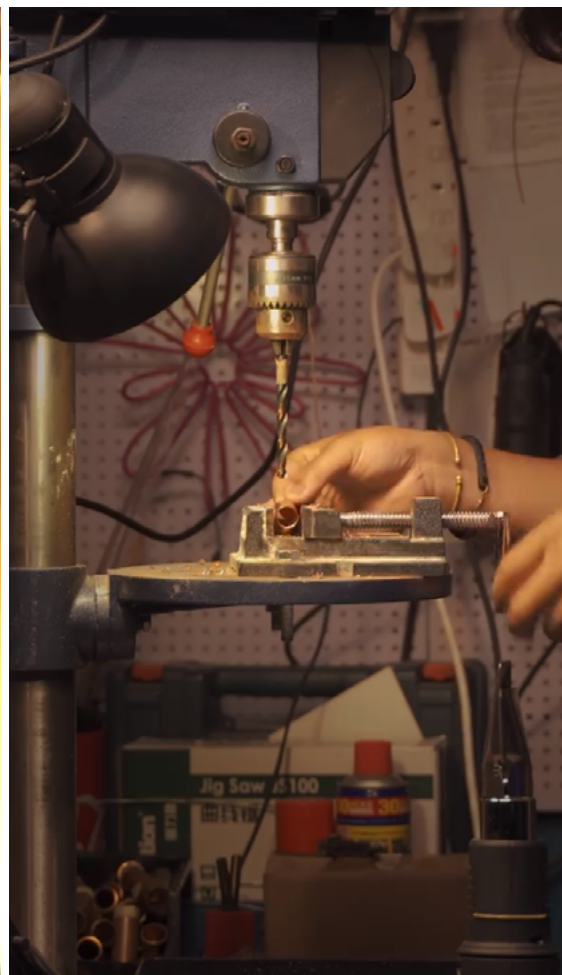
客戶 Client: 澳門正能量協進 (MPEA)
https://www.youtube.com/watch?v=gmQEu6Ei_Ac

《澳門製造》預覽分鏡

Moths Design Workshop | 用心點燈

宅木 | 以木為根

良佃製作 | 再“造”一個澳門



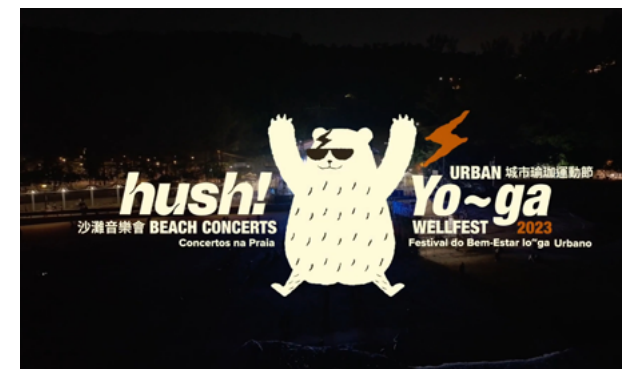
活動類

“hush! 沙灘音樂會”

澳門文化局與美高梅合辦“hush! 沙灘音樂會 x Yo~ga 城市瑜珈運動節 2023”，打造大型戶外音樂與瑜珈運動跨界融合的嶄新盛會，展現澳門旅遊城市的魅力，助力澳門大健康及文化旅遊產業持續發展。“hush! 沙灘音樂會”匯聚來自多地及本地的音樂人共襄盛舉，設一連串的音樂表演及延伸活動，類型涵蓋搖滾、電子、節奏藍調、嘻哈、實驗、爵士等，並帶來 hush! 市集、裝置藝術及網絡串連等精彩項目。

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.youtube.com/watch?v=YtKEzLUqNoM>

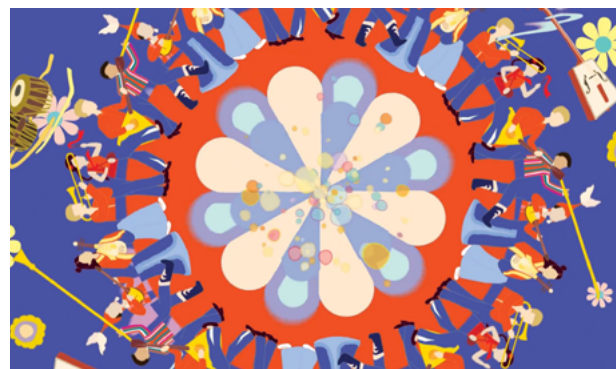


活動類

國際青年音樂節

為慶祝中華人民共和國成立 70 周年，並藉中葡建交 40 周年，將以音樂作交流的元素，邀請葡萄牙及一帶一路沿線國家和地區的青年民族樂團來澳，並聯同本澳青年樂團進行各種多元精彩的表演。

客戶 Client：教育暨青年局
<https://vimeo.com/349853158>



活動類

國際青年舞蹈節

教育暨青年局自 1987 年起舉辦國際青年舞蹈節，為來自世界各地不同國家和地區的青年舞蹈愛好者提供一個互相建立友誼、進行文化交流及展現多元舞蹈的平台，同時讓本地市民及遊客有機會從不同角度去欣賞及感受不同國家的藝術及文化。



客戶 Client : 教育暨青年局
<https://vimeo.com/349375550>



宣傳類

氣象局形象宣傳片

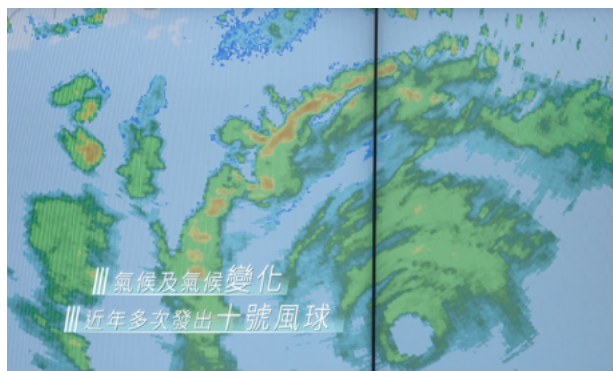
氣象局的工作包括監測、分析和預報天氣，同時還肩負起各類氣象警告的發放；每天 24 小時謹守崗位，以專業的知識及科學的方法，隨時為各種氣象變化做好應對與通報的準備，為市民的安全與財產提供更堅實的保障。

宣傳片希望透過不同的面向與實況模擬，展現出氣象局各個部門，面對突發事件或惡劣天氣的優秀應變協調能力、科學素養與專業精神，展現出一個現代化科學機構的優良實力。



客戶 Client：地球物理氣象局

<https://drive.google.com/file/d/1n0R-6RSFJ3MYJ0C9djRq23RjTHh19ItL/view>



宣傳類

《澳門交通 蛻變前行》

交通事務局致力於規劃與完善澳門交通系統，推動智慧化管理與基建升級，持續提升市民及遊客的出行體驗，並以科學規劃引領城市交通邁向更高效率與可持續發展。

宣傳片以「澳門交通·蛻變前行」為核心標語，透過豐富的實景拍攝涵蓋多種類型的交通設施與建設，全面展示智慧交通新藍圖的進程與成效，體現城市交通不斷創新與前行的動力與願景。

客戶 Client：交通事務局

<https://www.youtube.com/watch?v=IwRlvSfY7ww>



航拍類

澳門 360 — 航拍教堂

葡萄牙人在四百多年前抵達澳門後，帶來了西方的天主教文化，興建不少天主教堂和修道院，其中最著名的聖保祿教堂及學院，後來更成為歐洲身傳教士來華傳教嘅基地。時至今天，澳門仍然以天主教堂區為劃分，澳門的天主教堂隨處可見。而你又能夠叫出多少座教堂的名字呢？

客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
<https://vimeo.com/261960497>



澳門 360 — 澳門後花園

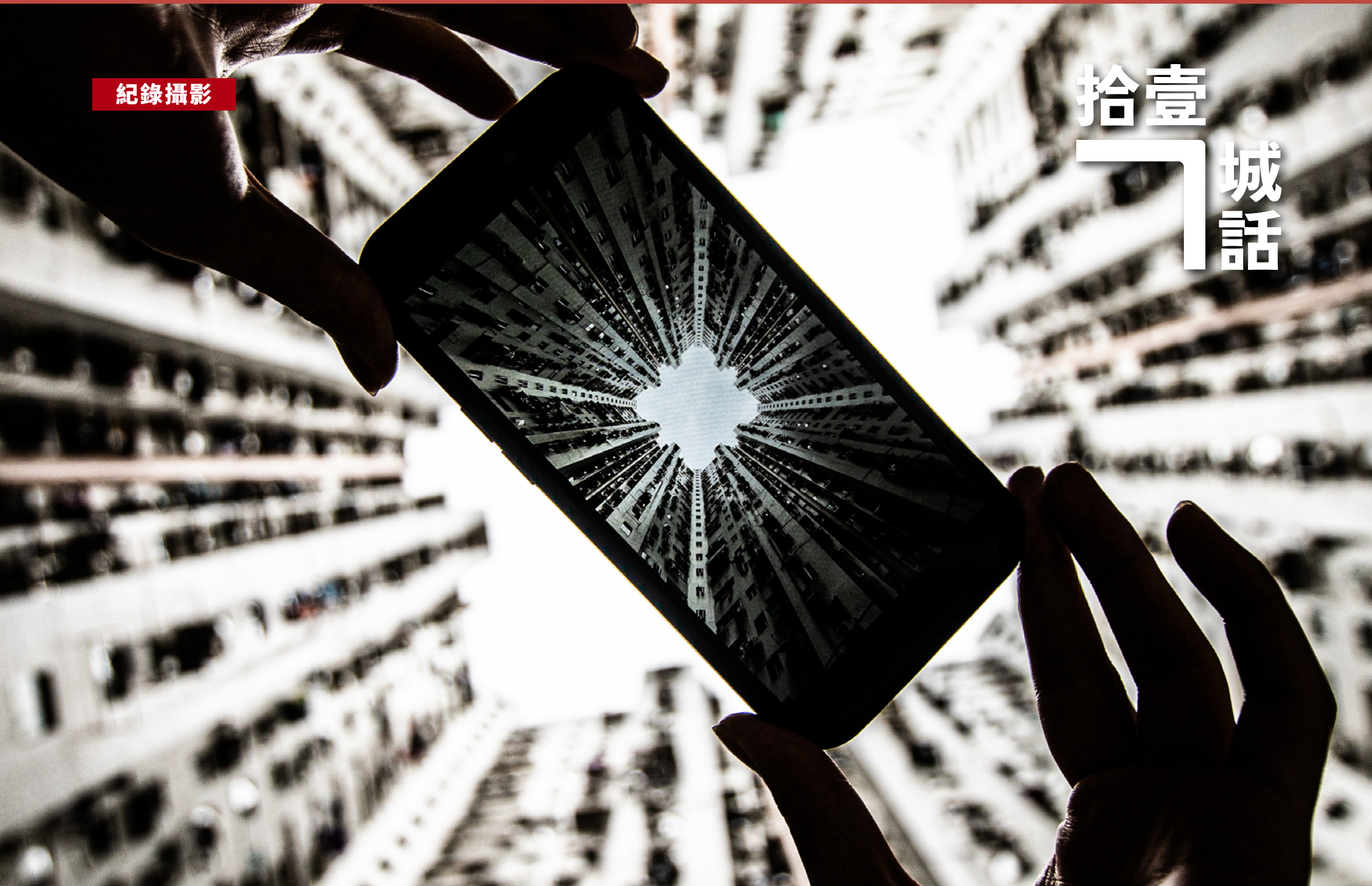
路環被譽為澳門最後嘅後花園，有別於澳門半島的繁華熱鬧和氹仔的金碧奢華印象，這裏依然保留著古色古香的漁村風貌。稱他為周末「避世」天堂最為不過。

客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
<https://vimeo.com/263146210>



紀錄攝影

拾壹 城話



紀錄攝影

客戶 Client : 香港政制及內地事務局



紀錄攝影



紀錄攝影

客戶 Client : 海事局



■ 陸海軍專高派出海巡船參與演習



■ 模擬客船發出求救訊號和船艙擊穿 得到生還

粵港澳海上演習 加強區域合作搜救能力

【珠江訊】為提高粵港澳三地海域對珠江口本地域突發事件的海上搜救能力，粵港澳三地海上搜救單位於昨日在外港航運入口以北海域舉行「2025年粵港澳三地海上搜救聯合演習」，對海上事故聯合搜救進行實際演練，透過區域合作機制，動員各救援單位協同搜救，提高海上搜救能力。

模擬客船工程船碰撞 海空協同搜救

演習於昨日上午9時30分在外港航運入口以北海域進行。演習模擬一艘高速客船與一艘工程船相撞，客船船頭破損入水翻覆，有下沉危險，須按緊急預案發出求救訊號和使用救生筏。演習中所有乘客及船員；工程船船身破損，失去動力，船頭起火，船員嘗試自行搜救。

澳門海事及水務局收到通報後，立即接《海上事故應急預案》行動，即時展開澳門海上搜救協調中心指揮救援行動。澳門海事及水務局並因應事故的嚴重性，通知廣東和香港各海上搜救單位參與救援工作。澳門海關和

澳門海事及水務局船隻先後到達現場後，使用快艇協助救生筏上人員轉移至澳門海事及水務局的救援船西灣號上，而其他配備有消防水砲的船隻則向工程船射水滅火。演練還模擬救生筏和工程船上各有1名人員跌落海中，澳門海關快艇和珠海海巡船派出無人船搜救海者。

空中協同救援方面，演練模擬救生筏上遇海者由澳門海關救上西灣號救援船後，因海勢嚴重，需要由香港飛行服務隊派直升機，由西灣號上緊急吊運傷者到外地碼頭直升機停機坪送院，以及在海上救起工程船墮海者到停機坪的情況。演習約於上午11時30分結束，共有15艘船隻、1台直升機及超過130名人員參與，進行了海上救生、海上搜救、海上消防的實戰演練，整體過程順利並達到預期目的。

工程船客船增多 演練提高各方應急能力

是次演習的參與單位包括：澳門海事及水務局、澳門海關、澳門民航局、廣東海事局、珠海海



■ 海事局及海關表示演習順利完成



■ 實施海上演習



■ 地方使用無人船擴大搜索範圍



紀錄攝影





建築攝影

建築攝影



建築攝影



建築攝影



建築攝影





設計及多媒體

Design and
Multimedia

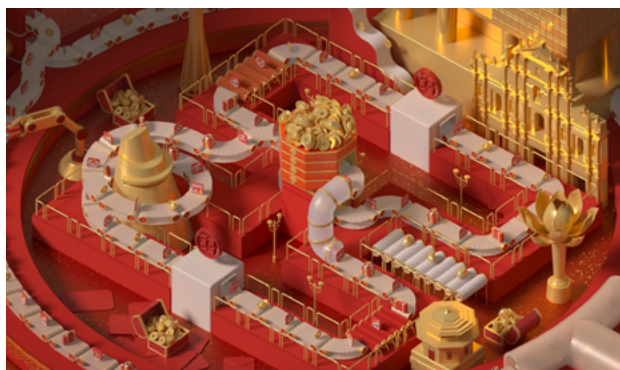
3D 動畫

工銀澳門 “兔年吉祥新年動畫”

迎來癸卯年的開端，工銀澳門為大家送上新年祝福，恭祝大家幸福安康、萬事順遂！



客戶 Client：澳門工商銀行





3D 動畫

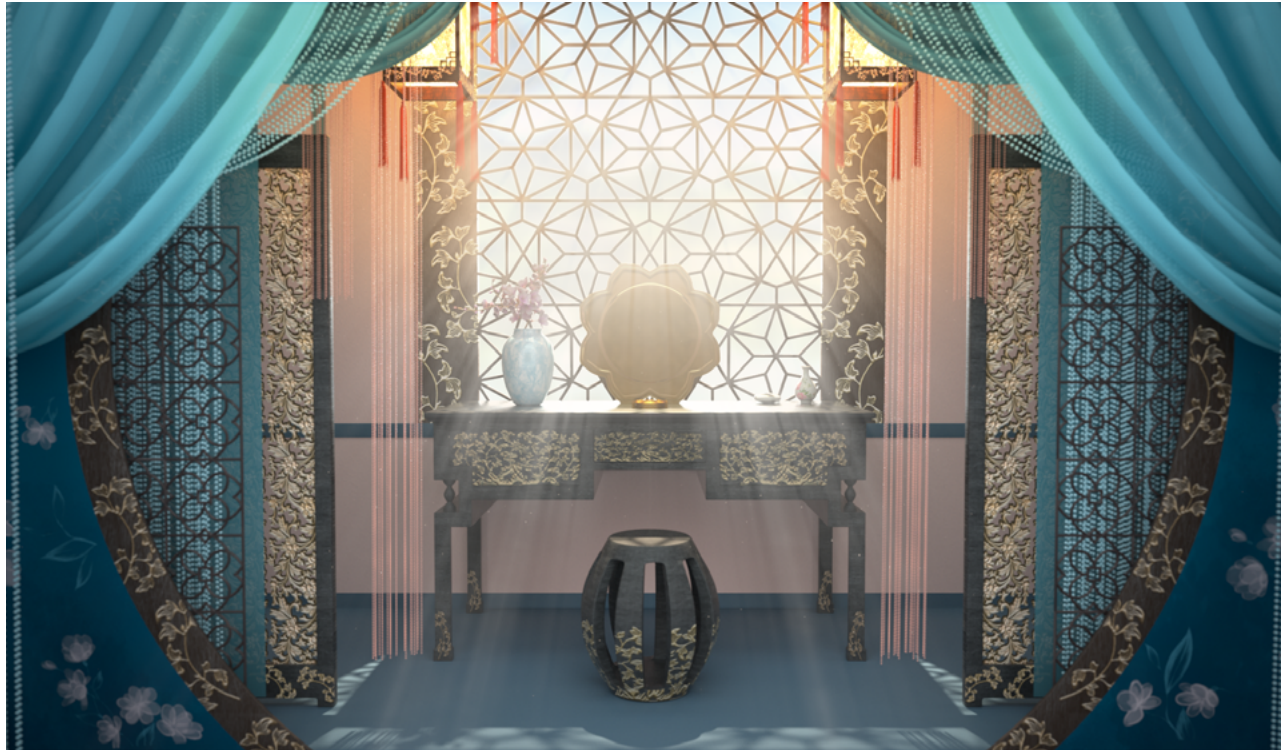
花西子 - 雲淡風輕

這一次的製作結合了花西子的品牌形象和近年崛起的國風風潮。粉盒概念取形於東方香粉盒，融合了花西子軒窗元素，更加突顯出了花西子傳承東方精緻美學的理念。在畫面上用了桃花、空氣蜜粉等元素，既帶出了產品特性，又豐富了每一幀的細節。

非商業廣告 純創意概念
<https://b23.tv/jdwmRH4>



花西子 - 雲淡風輕



《花西子 - 雲淡風輕》預覽分鏡



3D 動畫

科技與現實結合 - 視覺特效

配合智慧城市形象，將澳門未來規劃以三維立體特效呈現，並與演員及場景互動，表達統計數據如何為城市規劃出一分力。

客戶 Client：統計暨普查局《認識現在 規劃未來》宣傳片
<https://www.facebook.com/watch/?v=955667158187254>





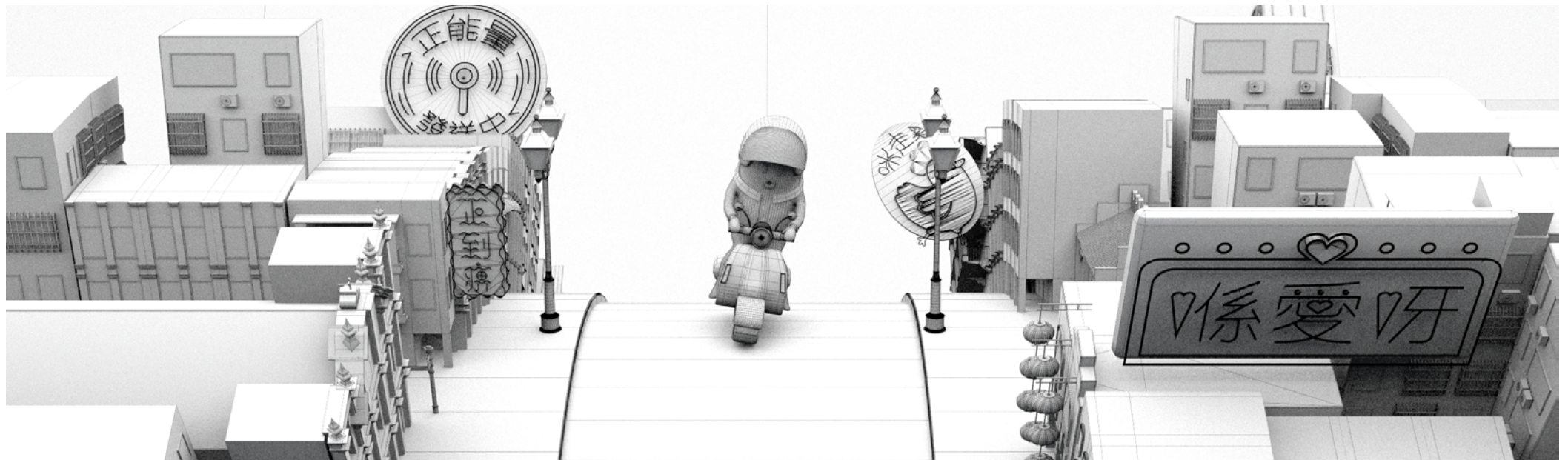
3D 動畫

粵式文化主題系列 — 動態橫額

以廣東話文化為霓虹燈招牌主題，結合澳門特色街道，在電單車循環行駛的動態，來顯示出不同的景象。

客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
<https://vimeo.com/396844041>





3D 模型圖

3D 動畫

Okada Manila Slot Machine Cashless System Clipping

透過 3D 動畫形式，介紹馬尼拉 Okada 娛樂場的角度機使用方法。

客戶 Client : Okada Manila Casino

<https://www.marching.mo/collections - detail/animation12/>



角子機一分鏡



充值機一分鏡



操作畫面一分鏡

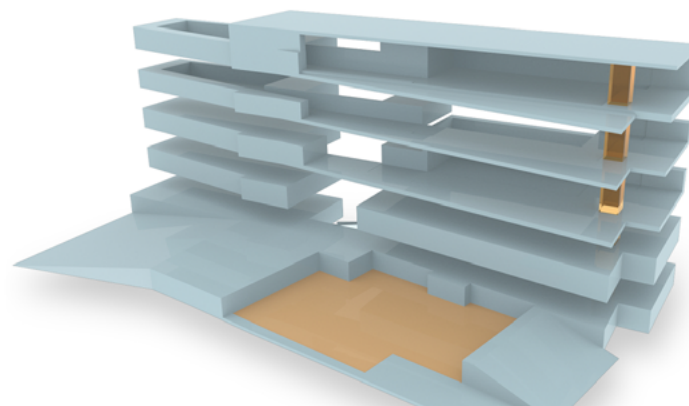
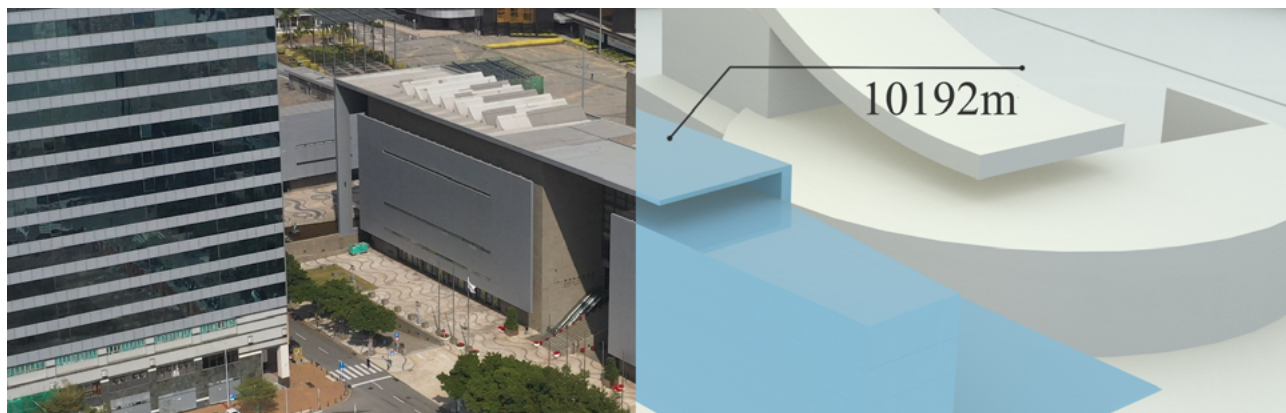


會員卡一分鏡

3D 動畫

藝博館空間 介紹動畫短片

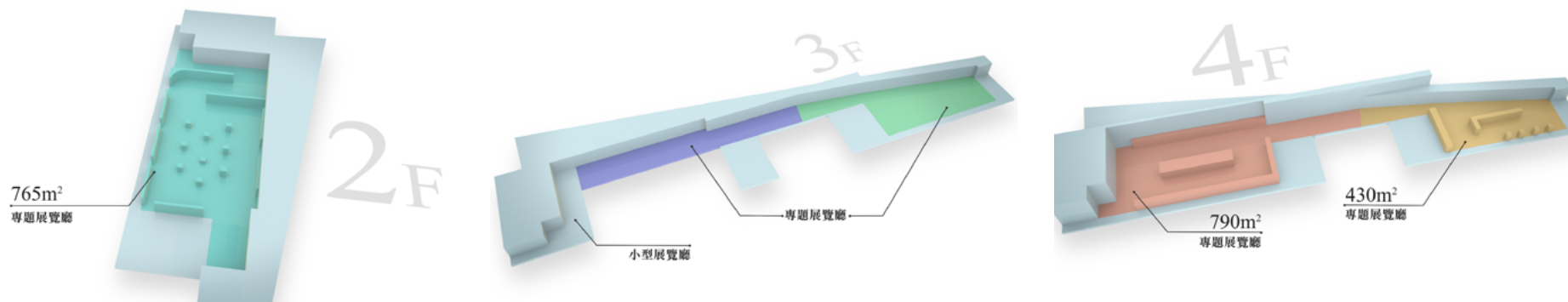
以 3D 動態模型解構藝博館建築外觀及內部結構，讓策展人更清楚了建各層的物理空間。



01:52 START!



客戶 Client：澳門藝術博物館
<https://vimeo.com/394122287>



2D 動畫

虎虎生威

虎年到啦！今集透過賀年動畫認識老虎的習性、特徵，以及在中華傳統文化中的形象。

客戶 Client：教育暨青年局
<https://fb.watch/f2SDkkvX3I/>



2D 動畫

福兔賀歲

兔年到了！今集透過賀年動畫認識傳統文化與民俗中兔的形象。

客戶 Client：教育暨青年局

<https://m.facebook.com/watch/?v=940912327283228>

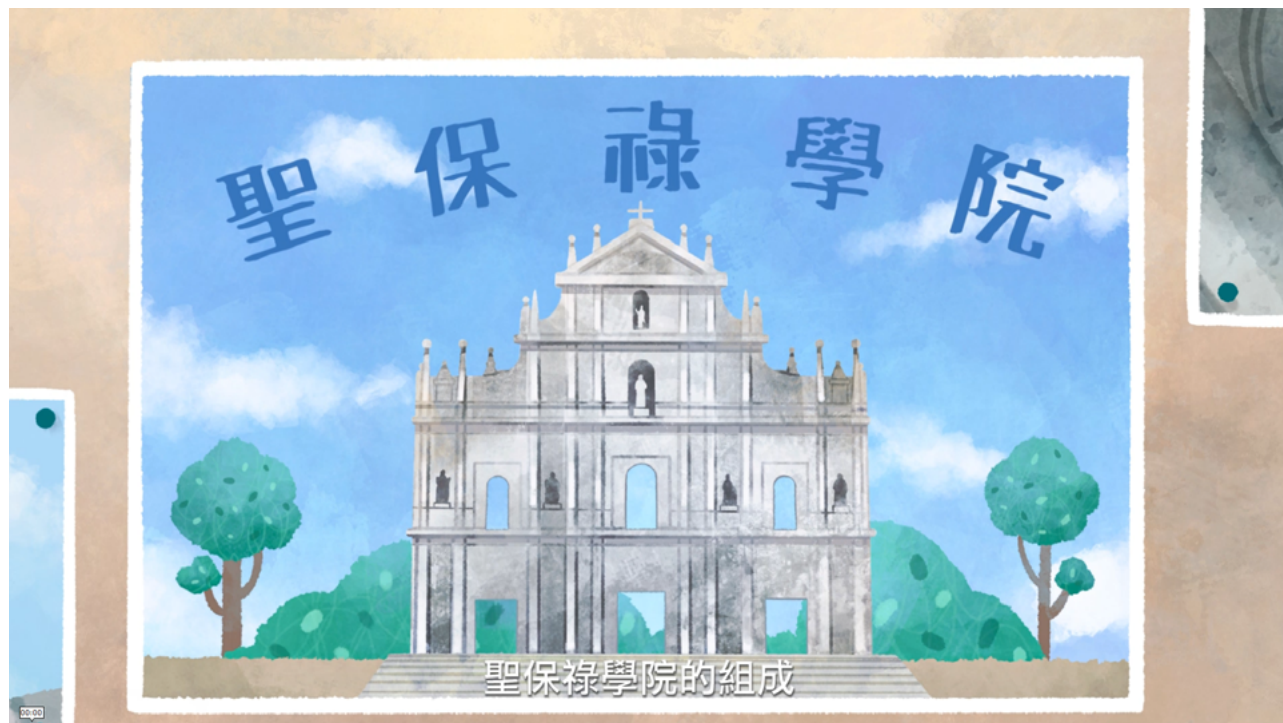


2D 動畫

請注意，這個“大坑”有珍寶！

十六至十八世紀的澳門，曾是東西方國際貿易的重要中轉港，亦是海上絲綢之路重要節點之一，而高園街大坑遺跡的出土文物更是這段歷史的重要見證。昨天與大家介紹了聖保祿學院的歷史，今天我們來看看這大坑藏了些甚麼，以及它的用途和歷史價值。

客戶 Client：澳門文化局
<https://fb.watch/f2RP-j2213/>



2D 動畫

九澳聖母村那些年的生活時光

九澳聖母村作為亞洲最早設立痲瘋病院舍的地方之一，後來，痲瘋病治療方法普及，聖母村的歷史性任務也正式畫上了句號。這段抗擊痲瘋病的醫療史，強化了澳門公共衛生系統，更見證了人道主義在澳門的傳播。

現時上址經文化局修復及活化後設有展覽、親子活動以及輕食咖啡廳等藝文空間。



客戶 Client：澳門文化局

https://mp.weixin.qq.com/s/IX0AH_JMeeTr9WW6hy_TDQ



2D 動畫

風暴潮高點及低窪地區音頻警報信號宣傳片

以卡通動畫風格形式，為澳門司法警察製作宣傳風暴潮防禦知識及措施。

客戶 Client：澳門司法警察局
<https://vimeo.com/432728529>



A1 澳聞 澳門特別行政區政府 新聞

颱風期間風暴潮低窪地區疏散撤離計劃

預警音頻警報
 氣象局特別預警系統已發出【第三、四、五級風暴潮】(藍色、紅色、黃色)警報，涉及範圍高於海平面1.5米/1.5米至2.5米/2.5米以上，低窪地區受水浸威脅或影響的居民，應儘快安全有序地撤離，快速有序地撤離到安全地點。

緊急音頻警報
 風暴潮低窪地區已出現水浸情況，預測水浸將在短時間內繼續不斷快速上升，低窪地區受水浸威脅或影響的居民，應立即撤離到高地，切勿冒險。

高點警報系統
 為了強化預警訊息的發放準確，保安當局已在本澳風暴潮高點，包括在松山燈塔、迭仔大潭山和路環疊石連山設置警報系統，預災發生時會發出高點警報，警報可以分發預警警報及緊急警報兩種。

低窪地區警報及廣播系統
 本澳低窪地區的“天線”支柱上增設警報及廣播系統，以即時發放風暴潮警報的警報訊息。當風暴潮發生或水位上升，以及出現其他緊急情況時，警報廣播系統，包括中央、第一、第二廣播等，將發放訊息，以提醒不同的人士，讓市民作好相關準備。

高點預警系統

- 松山燈塔
- 迭仔大潭山
- 路環疊石連山
- 保安部隊高等學校

高點緊急警報

- 松山燈塔
- 迭仔大潭山
- 路環疊石連山

風暴潮高點及低窪地區音頻警報信號

代表特區正在執行疏散撤離計劃



2D 動畫

新型冠狀病毒 COVID - 19 兒童防疫卡通動畫

以符合兒童口味的卡通動畫風格，為教育暨青年局設計葉仔超人角色，以教導小朋友要“戴口罩和勤洗手”，並時刻注意個人衛生，以防冠狀怪獸有機可乘。

客戶 Client：教育暨青年局
<https://vimeo.com/400144406>



人物設定

葉仔超人以一般小朋友喜愛的超人形象為設計原型，服裝及外觀以教育局的色彩為參考，配以日常預防病毒的口罩和洗手液為必殺技，希望教導小朋友要時刻注重個人衛生，以減低受病毒感染的機會。



葉仔超人—角色設計

2D 動畫

過數易 過數篇

“過數易”快速小額跨行轉帳服務由澳門金融管理局聯同全澳銀行推出！其中有 13 家銀行更可提供免費的全天候即時跨行轉帳服務，款項僅需約 30 秒便可到帳，為居民和商戶提供了更高效、便捷的跨行轉帳服務！

客戶 Client：澳門金管局
<https://vimeo.com/690436916>





滿滿

2D 動畫

2021 年新年動畫 - 快樂滿 Fun

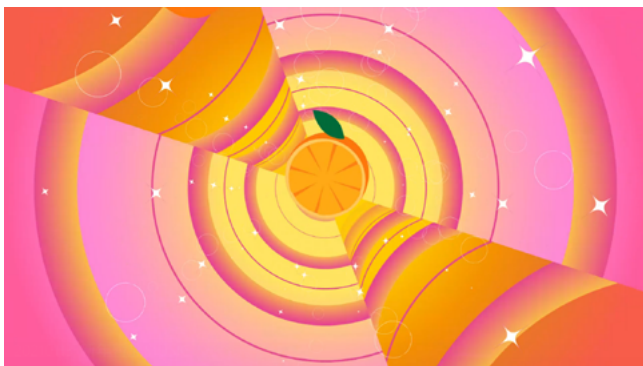
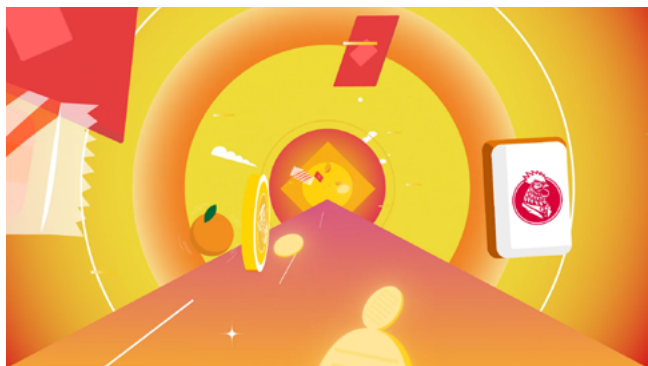
以新年傳統習俗特色：舞獅、糖果全盒、吃團年飯、魚蝦蟹等元素展現活力快樂的氛圍。「快樂滿 Fun」為對 2021 年的期望，讓大眾感受到滿滿的能量迎接新的一年。

破曉製作新年宣傳片

https://www.bilibili.com/video/BV1CV411s7F5/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click



2021 年新年動畫 - 快樂滿 Fun



《快樂滿 Fun》預覽分鏡

2D 動畫

中國文化常識達標工程 二十周年回顧動畫

動畫以飛鳥作為傳承中國文化的角色，以優雅的線條結合中國特色元素，在每個畫面之間繚繞、穿梭於這些年的回憶之間，同時喻意走向未來，創造美好的教育前程。

客戶 Client：澳門中華教育會
<https://reurl.cc/YWWn4l>



《中國文化常識達標工程》二十周年回顧預告動畫覽分鏡

2D 動畫

生活教育系列 馬介休與雲吞雞

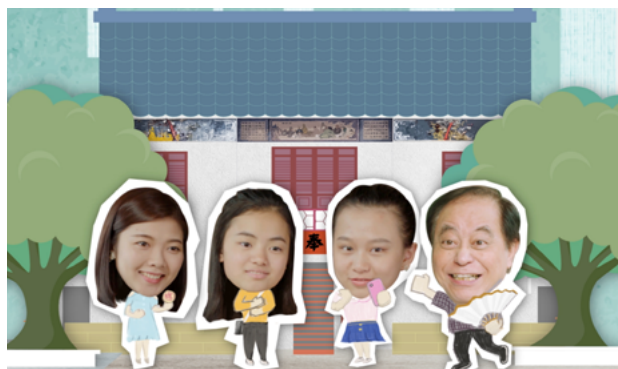
生活教育系列是教育暨青年局的教育電視節目。動畫配合節目相對應的橋段來製作片頭，以可愛的定格動畫風格來吸引觀眾觀看影片。



00:27 START!



客戶 Client : 教育暨青年局
<https://vimeo.com/394122287>



2D 動畫

“為這天”系列 澳門回歸 20 周年影片

以中國傳統門神為基礎創作，把原本的秦瓊、尉遲恭換成熊貓和華南虎。



華南虎

穿大戲服的華南虎分別拿著國旗，菠蘿油，相機，以響應系列主題信息。

大熊貓

穿大戲服的大熊貓分別拿著區旗，奶茶，相機。以響應系列主題信息。



00:59 START!



客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
<https://vimeo.com/394122287>

特效

MARCHING PRODUCTIONS SHOWREEL

以不同年代的電視機配合不同階段的公司作品，
代表公司在發展過程中不斷進步和追求卓越的態度。

<https://vimeo.com/394122287>

02:25 START!



特效

“澳中致遠”創新創業大賽

以 2D 及 3D 的動態特效，製作出具未來感的宣傳影片，藉以推廣創新創業大賽的科技創新形象。

客戶 Client：澳門青年創業孵化中心
<https://vimeo.com/326481258>



《“澳中致遠”創新創業大賽》分鏡動畫

特效

“澳中致遠”創新創業大賽暨科技論壇

以 2D 及 3D 的動態特效，製作出具未來感的宣傳影片，藉以推廣創新科技論壇中參賽隊伍與重要嘉賓的創新形象。

客戶 Client：澳門青年創業孵化中心
<https://vimeo.com/344013464>



《“澳中致遠”創新創業大賽暨科技論壇》封面動畫

特效

SHOW ME EVERYTHING

配合歌曲奇幻曲風，動畫風格以綠幕特效製作出真實場景結合超現實物件，務求把觀眾帶進一個幻想出來的奇異世界當中。

<https://vimeo.com/394122287>

02:18 START!



《Show Me Everything》預覽分鏡

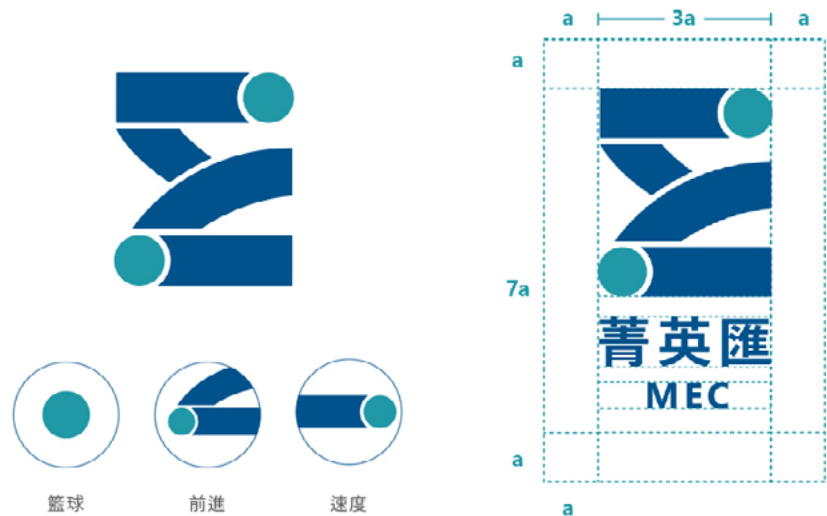
《Show Me Everything》預覽分鏡

平面設計

菁英匯

以品牌名稱中的”菁英”英文首字”E”作為 LOGO 的主體形象，利用幾何符號組合成整體的視覺效果，結合籃球彈跳移動時的意象，呈現品牌所強調追求卓越，全人發展的核心精神。

客戶 Client：澳門菁英匯文化體育發展有限公司



平面設計

澳門青年優才及專才協會

標誌以“人才”和“M”的字型為設計基礎，“才”像是個向前奔跑的人；主體色調為綠（澳門）和藍（天空），喻意打破邊界，衝出澳門。

客戶 Client：澳門青年優才及專才協會

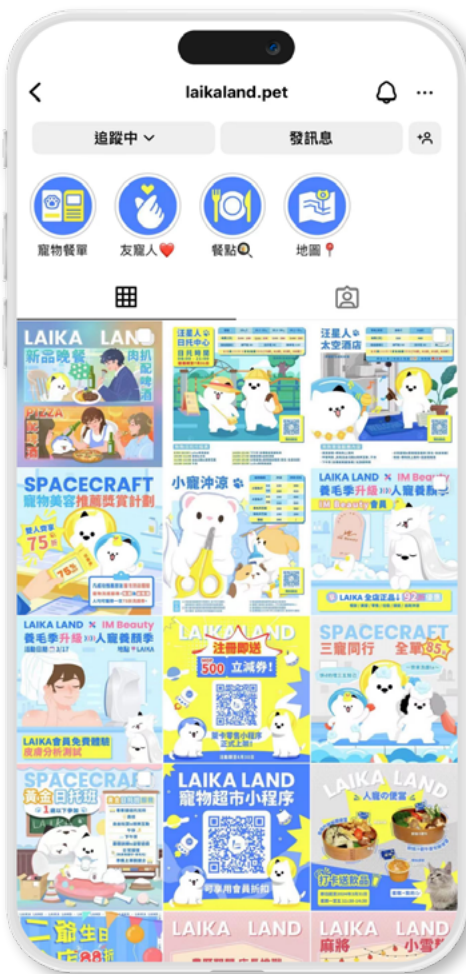


LOGO





平面設計



客戶 Client : 萊卡星球
<https://www.instagram.com/laikaland.pet/>

平面設計

2024 年“澳門圖書館週”

為助力建設“閱讀之城”，文化局與教育及青年發展局主辦2024年“4·23 澳門全城共讀日”，活動獲澳門大學圖書館及澳門圖書館暨資訊管理協會支持，於4月13日至5月12日期間，以“悅讀愈愛”為主題，帶來多項豐富多元的閱讀推廣活動，包括在4月23日“世界閱讀日”在大三巴牌坊舉辦共讀活動，同時聯動內地多個城市一起進行粵港澳桂瓊“共讀半小時”閱讀活動，並全城招募“共讀點”，鼓勵全澳自發組織閱讀活動，亦在4月27至28日在澳門文化中心舉辦“澳門圖書館周”活動，帶來好書交換、期刊熱賣、遊戲、工作坊、攤位等各項閱讀活動，共同推動“閱讀豐富生活”的理念，營造城市閱讀風氣。

閱讀之城
Cidade da Leitura
The City of Reading

4·23 澳門 2024
Dia de Leitura Conjunta em Toda a Cidade de Macau

全城共讀日
Reading Day in the City of Macao

4/13
5/12

Read Fun, Love More
悅讀愈愛
Ler Divertido, Amar Mais

“4·23澳門全城共讀日”
暨系列活動啟動儀式
Cerimónia de Início da Série de Actividades da
“4·23 Dia de Leitura Conjunta em Toda a Cidade de Macau”

“澳門圖書館周”活動
Actividades da “Semana da Biblioteca de Macau”

4.27 10:00-19:00 **4.28**
Sáb. 週六 Dom. 週日 **澳門文化中心**
Centro Cultural de Macau

4.23 週二 **大三巴牌坊**
Ruínas de São Paulo

好書交換 Troca de Livros	親子共讀 A leitura conjunta entre pais e filhos	藝文演出 Espectáculos artísticos e culturais	展覽 Exposição
期刊熱賣 Venda de Revistas	工作坊 Workshop	攤位遊戲 Tenda de jogo	戶外打卡閱讀區 Área de leitura e fotografia ao ar livre

活動詳情

澳門文化局 IC

IC Art 藝文樓

主辦單位
Organização

文化局
INSTITUTO CULTURAL

支持單位
Apólos

澳門大學
UNIVERSITY OF MACAU

澳門圖書館暨資訊管理協會
ASSOCIAÇÃO MACAENSE DE BIBLIOTECAS E GESTÃO DA INFORMAÇÃO

客戶 Client：澳門文化局

<https://www.library.gov.mo/zh-hant/topic/week2024>





平面設計

氣象局圖文包

2021年5月26日 澳門月全食

全年最大滿月

月出 6:59 p.m.
月全食在月出前已開始，因此月亮會帶食而出

食既 7:10 p.m.
月全食開始

食甚 7:19 p.m.
月亮的中心最接近地球「本影」中心的時刻

生光 7:29 p.m.
月全食結束

復圓 8:53 p.m.
月偏食結束

半影食終 9:52 p.m.
月食現象結束

▼ 七日天氣

最佳觀賞位置
東至東南方
而沒有障礙物的地點

觀賞方式
用肉眼或望遠鏡觀賞

地球物理暨氣象局
Direcção dos Serviços Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

月食成因

太陽 地球 半影區 本影區 月全食 半影月食 月球運行軌跡

地球運行到太陽和月球中間幾乎成一線

地球擋住太陽照向月球的光

月球位於地球的陰影區內，就會產生「月食」現象

地球物理暨氣象局
Direcção dos Serviços Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

為什麼月全食時月亮是紅色的?

太陽 地球 月球

1 太陽光經過地球大氣層

2 藍光被散射

3 紅光折射到月球上

地球物理暨氣象局
Direcção dos Serviços Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾



平面設計

氣象局圖文包



客戶 Client：地球物理氣象局

2021熱帶氣旋新名字

銀杏



一種原產於中國的樹

天琴



天琴星座

洛鞍



燕子

樺加沙



快速移動

藍湖



老撾境內的湖泊

竹節草



竹節草

2021 熱帶氣旋新名字

2021被除名的熱帶氣旋名字 澳門

除名原因

因對越南和菲律賓造成巨大傷亡

規則

澳門需在 2022 年提供替代名字



澳門提供的熱帶氣旋名字



地球物理氣象局
Direcção dos Serviços
Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

平面设计

氣象局圖文包



客戶 Client : 地球物理氣象局

氣象局2021年重點工作

優化氣象服務資訊

加強氣象提示發佈
助規劃 便出行

提示信息

擴大熱帶氣旋監測範圍

- 1 擴大範圍
- 2 更早發佈
- 3 加入颱風強度預測

疊加閃電資訊的雷達圖
更好掌握雷雨區發展動態

新增

地球物理氣象局
Direcção dos Serviços
Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

1

氣象局2021年重點工作

完善監測預警系統

擴展氣象監測網絡

增加覆蓋 應用新技術

增建

氣象站 空氣站

推出海嘯警告
南海有海嘯風險
優化監測預警

地球物理氣象局
Direcção dos Serviços
Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

2

氣象局2021年重點工作

加強氣象防災知識推廣

校園氣象監測比賽
加強氣象科普
推動STEM應用

追風守衛隊話劇
多元推廣
有趣學習

小小預報員活動
體驗颱風報導
培養氣象興趣

8
東北 NE

地球物理氣象局
Direcção dos Serviços
Meteorológicos e Geofísicos

力行科學 保民為諾

3

排版出版

澳門中華教育會百年會務回顧與前瞻－香遠益清

以"百載同心興教育，愛國愛澳育人才"為概念設計，弘揚澳門中華教育會的精神。

客戶 Client：澳門中華教育會



排版出版

“巾幗風華濠江情” 音樂會

客戶 Client：澳門婦女聯合總會

以婦聯代表色—粉紅色作為活動主色調，利用流動的線條與活潑的色塊相互交匯的意象，營造音樂帶來的韻律感，同時表現婦聯在歷屆活動上的創新，致力傳承中華文化的精神。



排版出版

商社通小冊子

以社區和辦公室的結合作背景，加上人物的襯托和配合，突顯商社通與日常息息相關。

客戶 Client：澳門公職局



自家品牌

熊貓茶記

來自澳門小島的主角熊貓奶茶妹妹，連同她的一班茶記好友，與大家分享社區生活小故事。

囡囡

自私奸詐但
偶爾會有愛心的手搖店店長。



奶茶妹妹

懶惰中有點小聰明，
專注於放假和廢水的社會新鮮人。

壓力君

句句出口成毒雞湯，是壓力的化身。



豆丁

心地善良，奶茶妹妹的朋友，
會為虎作帳，但又心軟做不了壞事。



方包

集精明、能幹、強逼症於
一身，是奶茶妹妹的上司。



爺爺

苦惱於孫女喝廢水的
精明茶餐廳老闆。

自家品牌



熊貓茶記 x MPEA



自家品牌



自家品牌



熊貓茶記 x MPEA

自家品牌



熊貓茶記 x MPEA

自家品牌

姓名：
奶茶妹妹

特長：
熱愛減肥
但從未成功過

愛好：
飲奶茶
偷飲奶茶
偷飲珍珠奶茶

身份：
合格社畜

姓名：
方糖狗

特長：
幫主人拿奶茶

身份：
社畜的社畜

特徵：
主角光環
打不死

特徵：
忠不二

熊貓茶記

奶茶妹妹系列

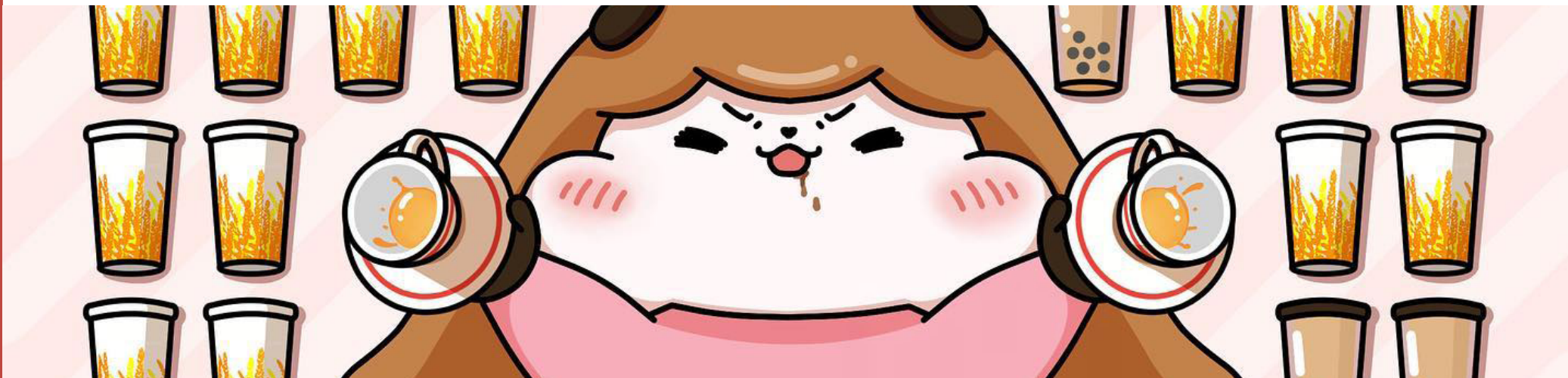
努力賺錢

2027

積極乾飯

奶茶妹妹

自家品牌



熊貓茶記 微信表情包

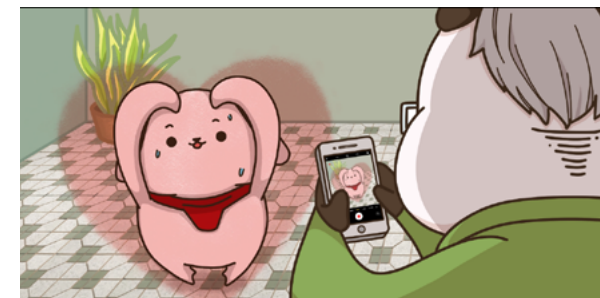


自家品牌

今晚返唔返黎食飯啊

“乖孫今晚返唔返嚟食飯啊？”茶記界老江湖奶茶爺爺在線過你五招“回家大法”！你領教過邊招？

客戶 Client：澳門正能量協會 (MPEA)
https://drive.google.com/file/d/10X-xb8y_MkURHGE0-bklrMEhXkyz5YcD/view



自家品牌

方包咖啡論

當咖啡成為咗一種生活態度，完全參透咖啡哲學嘅方包，已經深刻洞悉咗飲咖啡愉悅嘅真諦！廢水此等“邪魔歪道”速速退散！

客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
https://drive.google.com/file/d/1CrSJv2XxP_wtNkTBh6RJEuEroBTWW-gy/view?usp=sharing



自家品牌

團聚的味兒

故事敘述澳門回歸前那個經濟不景、動盪不安的年代，再帶出回歸後，澳門家庭能夠團圓的故事。

客戶 Client：澳門正能量協進會 (MPEA)
<https://vimeo.com/390133032>



2018 “熊貓茶記” 經典電影揮春

以經典電影作為揮春創作元素，配以電影對白來做祝福喻意。題材分別為「甜蜜蜜」、「五億探長 - 雷洛傳」、「家有囍事」及「白雪公主」。



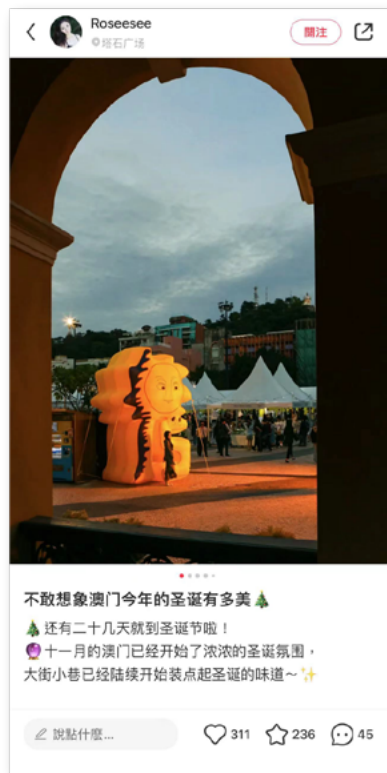


品牌及新媒體管理

BRAND & NEWMEDIA MARKETING

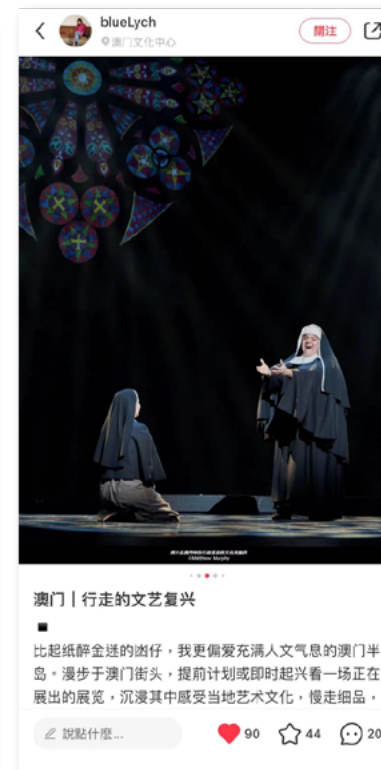
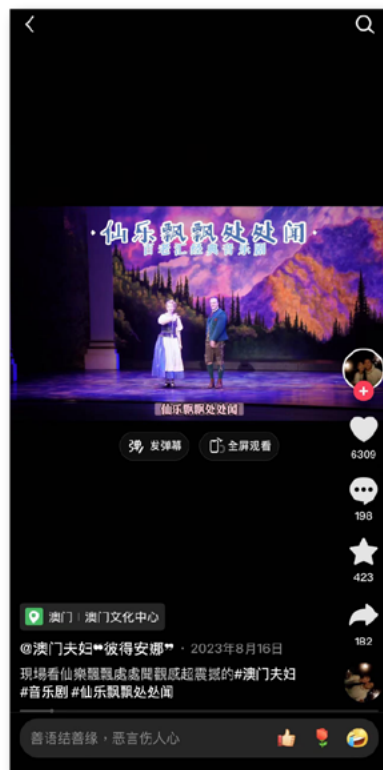
社交媒體推廣

“塔石藝墟”網紅宣傳



社交媒體推廣

“仙樂飄飄處處聞”網紅宣傳



新媒體管理

澳門文化局 Art Macao Instagram 官方帳號



客戶 Client : 澳門文化局

<https://www.instagram.com/artmacao/>



澳門文化局節目推介、展覽及歷史建築等系列貼文製作，記錄本地各個類別的藝術活動與澳門中西交匯的獨特文化遺產。

推廣本土當代藝文產業與民俗文化傳播，讓大眾在生活點滴之間體會“文化澳門”之美。





新媒體管理

拾壹城話

客戶 Client：香港政制及內地事務局
<https://www.facebook.com/hk.bayarea>



拾壹城話

香港粵港澳大灣區官方網絡新媒體「拾壹城話」專頁，旨在與大眾走訪大灣區 11 個城市。

以新奇趣事與歷史傳統兼容並包的方式，向港澳居民介紹大灣區人、事、物等當地人文風貌及地方特色。





Facebook 專頁管理

【彩繪電箱】

中山街頭的電箱最近換上了新裝，經小朋友的畫筆一揮，原本千篇一律的呆板電箱，變身為一幅幅色彩繽紛的兒童圖畫，為城市增添了不少活力生氣。

中山東區的中山路和松苑路上裝有308個電箱，中山市政府今年7月組織了義工和二十多個家庭，安排小孩子在各個電箱上繪畫趣緻的圖畫。小孩子的創作靈感多來自生活題材，簡單易明，更帶出生活的正面訊息。街上電箱的外觀煥然一新，充滿童真童趣，吸引不少途人駐足觀賞。

#拾壹城話 #生活篇 #中山 #彩繪電箱 #街景 #義工



【葡文學校 葡國學制】

澳門不少建築物仍保留藍白兩色為主的葡國瓷畫，中區的葡文學校便是其中之一。這所學校是澳門目前唯一仍實行葡萄牙教育制度的全日制學校，充分反映小城中西文化交匯的特色。

地址：澳門殷皇子大馬路（毗鄰新葡京酒店）

網址：<http://www.epmacau.edu.mo/>

#拾壹城話 #風物篇 #澳門 #澳門葡文學校 #葡國瓷畫



【澳門「怪獸大廈」】

澳門黑沙環區的新美安大廈是幢舊型住宅樓宇，但附近經常有「拍友」流連拍照，更不時有影片在此取景，因為大廈的外觀設計特別，與香港鯪魚涌的「怪獸大廈」有點相似。

新美安大廈樓高7層，中央位置是大型天井，住宅單位密密麻麻的整齊排列，遠看有如一面巨型屏風。大廈建於80年代，當時澳門人口不斷增加，對住屋需求也激增，很多大廈都採用預製組件裝嵌建成，以加快建屋量。現時，澳門的人口密度仍居世界前列，這獨特的城市景觀正好反映澳門街地狹人稠的特點。

#拾壹城話 #生活篇 #澳門 #新美安大廈 #層樓



【珠海鳳凰山】

香港有鳳凰山，而珠海也有一座鳳凰山，又恰巧是城市裏的第二高山峰。

珠海鳳凰山是名副其實的天然「氧吧」，山體百分之九十以上披亞熱帶森林覆蓋，獲認證為國家級生態公益林。

珠海不少登山愛好者以鳳凰山為「打卡熱點」，並按難度把登山路線設計為專業組、業餘組等級別，讓各人可以選擇合適的路線享受登山樂趣。

#拾壹城話 #生活篇 #珠海 #鳳凰山 #登山 #健行



新媒體管理

澳門文化局 IC 微信公眾號



客戶 Client：澳門文化局



揉合藝術、歷史與文化的綜合題材文章及配圖。帶領讀者從活動追縱、趣味小知識及深度人物專訪等多個角度，一同發掘多元化的當代與傳統藝文大小事。



微信公眾號管理



微信公眾號管理

9:41 PM

【文化語錄：廖國敏——從澳門國際音樂節開始】

澳門文化局 KC 10月22日

點擊“澳門文化局IC”添加關注

從人文關懷出發，以文化鑄造城市的靈魂！

在本澳土生土長的指揮家及鋼琴演奏家廖國敏，從小就是澳門國際音樂節的忠實擁護。每年音樂節，他定會在報紙上選購一堆心儀的節目，興奮地走進音樂廳欣賞台演。年紀小小的他心裡不禁泛起難以置喙興奮的興奮。



國際節節目總監、著名指揮家及演奏家廖國敏

兩年來的一個暑假，廖國敏接到一通電話，向他了解擔任澳門國際音樂節節目總監一職的意願。他帶着片和便回寓電話的另一端：“我一定會回平。”，據着廖國敏及吳均的期待，也決定擔任澳門國際音樂節節目總監。這份決心除了基於澳門國際音樂節一直注重藝人的青睞與禮。場下一份禮遇之外，他更希望為孕育他成長的這片土地作出貢獻。讓每一個人都能感受到音樂的美好。

今期【文化語錄】邀請到廖國敏與大家分享他與音樂節的淵源。

給音樂節啟發的先鋒者



第三十屆澳門國際音樂節：歌劇《杜蘭朵》演出現場

且聽他娓娓道來：“記得我小時候音樂節的演出大多是在綜藝館舉行，之後隨著文化中心等場地的落成，我們多了觀演的場地選擇；音樂節也由最初只有歌場節目，陸續增設了很多不同類型的表演，節目日益多元化，也吸引到越來越多重量級的海內外團體參與。這一切是有賴許多人的共同努力，才能讓音樂節走得這麼遠。每次在其他國家地區進行演出，見到澳門國際音樂節的廣告也倍感親切，當地的一些朋友也向我表示對音樂節的讚賞，讓我作為一個土生土長的澳門音樂人覺得很驕傲，今日音樂節取得的成績，是值得每一位澳門人驕傲的事情。”

繼往開來的啟後者

正式接棒參與節目規劃，廖國敏腦海已浮現出對於音樂節的許多構想與寄望，這一年是樂聖貝多芬誕辰250周年的紀念年，本來已特意構思“貝多芬之年”的主題活動，籌備工作如火如荼，揀選了很多海內外優質節目與樂迷同樂。然而，遇上突如其來的疫情，一切需要臨時變陣，在疫情下音樂節將如何呈現，為大眾送上音樂的溫暖，對他與團隊來說是一項重大的挑戰。



今年澳門國際音樂節開幕音樂會，由澳門中樂團呈獻《中樂100年》

雖然無法以“貝多芬之年”的構思集中呈現貝多芬的作品，但今年音樂節仍以貝多芬的音樂精神，策劃出一系列的活動。貝多芬將當時的音樂從教堂及貴族的客廳帶到民眾面前，讓音樂成為民眾生活的必需品，今年音樂節延續這份精神，向大師致敬的同時，拉近民眾與音樂的距離，讓音符在城市的每一處起舞。

寄語未來音樂學子



談到疫情下的音樂工作和生活，廖國敏讚揚澳門出色的防疫工作，讓大家可以維持基本的社交與娛樂，以及仍能欣賞演出的時光。在疫情下的他份外珍惜現在每一場的演出機會，當謝幕一刻望向台下的觀眾，想起今年大家的不容易，更是感動萬分。在這段日子，廖國敏認為是多了時間可以讓自己好好沉澱及珍惜與朋友及家人的相處機會。

縱使疫情對我們的日常千般阻撓，但音樂人並沒有因此卻步，他們發揮創意，構思出線上音樂會等不同演出方案。除了疫情，廖國敏相信考驗會在人生不同的階段出現，他寄語走在音樂路上的學子們，首先要學懂欣賞音樂，享受音樂，只有由衷的喜歡音樂，才會在各種跌跌撞撞之中，產生一份信念，陪伴自己克服任何的難關。

很多家長為其子女向廖國敏索取提升音樂造詣的錦囊，他建議孩子們在習藝的同時，家長應多陪伴子女走進音樂廳，多聽聽音樂，讓孩子體會音符背後的意義，才能使演奏出來的旋律具氣息，一切，可以從欣賞澳門國際音樂節開始。



新媒體管理

澳門記憶 小紅書營運

客戶 Client：澳門基金會

https://www.xiaohongshu.com/user/profile/681c477500000000a03c2bc?xsec_token=AB5__TnTAAUPXo5jsbTkKSitwBkAScHTMxroy2Xp_884A=&xsec_source=pc_search



以城市文化為核心的數位內容專案。藉由選題規劃、文案創作與視覺企劃，將澳門的歷史片段、城市記憶轉化為貼近年輕受眾的網絡語言與互動形式，讓在地文化於社交平台上重新綻放活力。

本項目支援品牌在小紅書上的全流程運營，包括策劃方案、帳號定位、內容製作及數據分析等，推動「澳門記憶」持續觸達更廣泛的線上社群，讓文化敘事走進日常生活。



小紅書運營





关闸 以前走陆路，只有一条通道来澳门？

现在入境澳门，不少人会选择通过拱北口岸，其澳门端连接关闸边检大楼。“关闸”是一个古老的地名，一开始并不在现在的位置！? 关闸的历史，

说点什么... 449 147 42



横琴 “十字门”填海造出“未来之门”？

从前，横琴只是一个荒凉小岛。如今，横琴口岸、莲花大桥、澳门大学、深合区……一一成为横琴的关键词。

说点什么... 212 103 4

新媒體管理

澳門記憶 今日頭條營運

客戶 Client：澳門基金會



以專欄內容形式呈現，聚焦澳門的歷史事件與城市文化，並結合時事議題推送至更廣泛的讀者群。專案透過專題策劃與長短篇文章結合，將歷史縱深轉化為新聞感與故事性兼具的文字，推動公共討論。

本項目支援品牌於今日頭條的全流程運營，包括議題規劃、文內容製作及數據分析等，持續建立具專業深度的文化聲音。



社交媒體推廣

《澳門國際兒童藝術節》社交媒體網紅宣傳

客戶 Client：澳門文化局



線上線下聯動為核心的跨媒體推廣專案。活動期間，我們邀請多位微博和小紅書內容創作者到場參與體驗並拍攝拍攝，規劃完整行程安排，從現場體驗到內容輸出，展現藝術節的多重視角。

同時，組建多層級的創作者宣傳陣營，集合頭部、中腰部創作者以及素人，形成持續發酵的傳播矩陣，持續觸達廣泛受眾。

本項目提供全流程服務，涵蓋創作者協調、拍攝統籌、內容監修與數據追蹤，推動藝術節熱度在社交平台延展，營造兼具專業與影響力的文化盛事話題。



社交媒體推廣

《澳門國際兒童藝術節》社交媒體網紅宣傳



社交媒體推廣

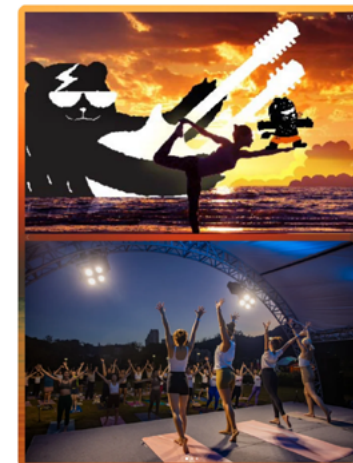
《文化局年度》新媒體推廣服務

客戶 Client : 澳門文化局



以全年規劃為單位，於小紅書平台推動文化局多場重點活動宣傳，涵蓋 澳門東亞文化之都、Hush_2024 等大型活動。

不僅結合多層級創作者合作，亦提供行程協調與拍攝安排，確保現場內容產出順暢。透過多樣化內容策劃與社群運營，從音樂節、城市文化活動到展覽與節慶，營造多角度呈現，持續強化年度整體形象並累積長效聲量。





展覽及活動策劃

Exhibition and
Event Planning

裝置及活動統籌

2024 年“澳門圖書館週”裝置



2024年“澳門圖書館週”活動現場



裝置設計

“仙樂飄飄處處聞”裝置

傳奇音樂劇《仙樂飄飄處處聞》享譽世界逾六十載。是次重臨澳門演出之創新版本由三屆東尼獎得獎導演傑克·奧布里安（Jack O' Brien）執導，匯集全球各地的頂尖音樂劇演員和製作團隊攜手打造，保留了經典劇目之精髓，配合巧妙的舞台設計和場景轉換技術，令其耳目一新。經典劇目吸引了不同年齡、來自本澳及大灣區的觀眾，主辦單位更配合主題於演出場地加設現場拍照區及創意裝飾等，帶來更佳的觀演體驗。

客戶 Client：澳門文化局



裝置



裝置設計

氣象局科普空間

客戶 Client：地球物理氣象局

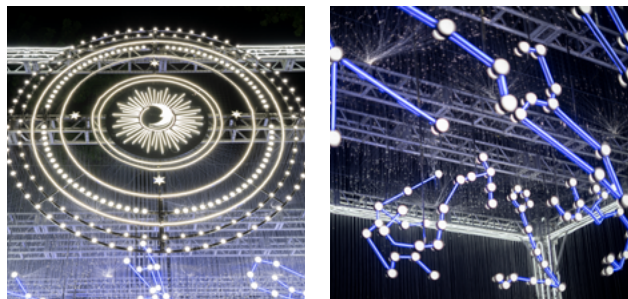


裝置設計

澳門光影節

採用繁星落凡與十二星座的組合，在澳門文化遺產建築前打造一個星空世界。讓觀眾在其中探索自己的專屬星座，並拍攝留影。

客戶 Client：澳門旅遊局



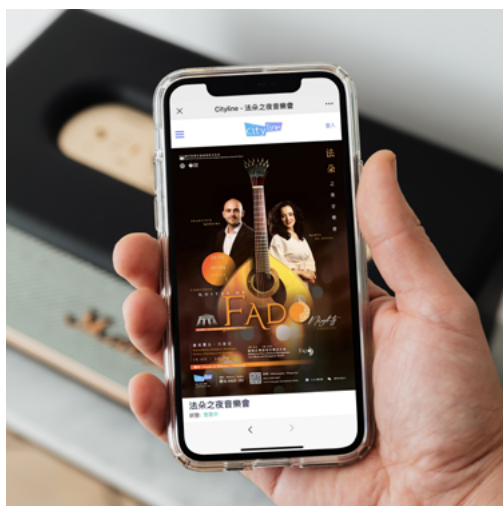
活動票務及宣傳

Fado

葡萄牙法朵 (Fado) 為葡萄牙最具代表性的傳統音樂。文化局引入品牌演出項目《法朵之夜》。音樂會邀請來自葡萄牙法朵歌手 Tiago Correia 及 Bárbara Santos 帶來多首法朵歌曲；而演出前的黃昏時段，崗頂劇院區域設有葡萄牙小食及特色飲品供觀眾選購享用，伴以現場樂手演奏，讓觀眾在新古典主義建築風格的劇院中感受浪漫休閒氣氛。



客戶 Client：澳門文化局

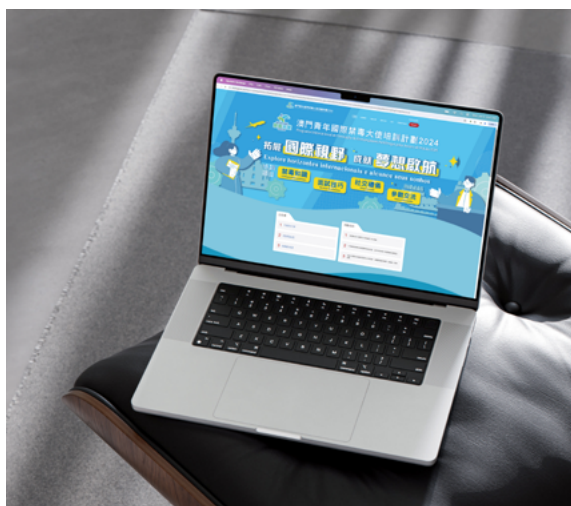


活動宣傳設計

澳門青年國際禁毒大使培訓計劃

以天藍色貫徹設計，配合黃色作為亮眼的一環，整體突出新生代的朝氣和培訓計劃的專業度。

客戶 Client：澳門婦女聯合總會
<https://www.antidrugteens.com/>



活動宣傳設計

愛國歌曲演唱比賽

以婦聯代表色－粉紅色作為活動主色調，利用流動的線條與活潑的色塊相互交匯的意象，營造音樂帶來的韻律感，同時表現婦聯在歷屆活動上的創新，致力傳承中華文化的精神。

客戶 Client：澳門婦女聯合總會



愛國歌唱比賽－節目冊



愛國歌唱比賽－手持牌





愛國歌唱比賽舞台背景 - 動態圖像



展演統籌

廈門澳門周

文化局一直持續對各類型的非遺項目作出保護及推廣，是次“福建·廈門澳門周”組織廣彩製作工藝人參與，展示及介紹廣彩製作工藝，讓到訪者瞭解澳門非遺的內涵，領略澳門中西文化共融的人文魅力，藉以推動非遺“走出去”，進一步保護和弘揚本澳的非物質文化遺產。

客戶 Client：澳門文化局



展演統籌

文化深度遊·戲 嘉模墟

“文化深度遊·戲”匯集超過 100 組外地及本澳藝術團體及演藝人員，送上連續 6 個月的藝文匯演，以藝術及創作拉近了與社區的距離。

活動邀請本地歌手、樂隊、組合、舞團及藝術團體，透過歌唱、舞蹈、互動劇場、音樂劇等，呈現多元的社區藝文體驗，突顯澳門節慶城市的文化特色，並透過各種不同形式的主題親子工作坊，帶給市民遊客不一樣的表演欣賞體驗。

客戶 Client：澳門文化局



室內設計及佈展

“視聽中國·濠江故事”暨葡語國家展映週啟動儀式

由國家廣播電視總局及澳門特別行政區政府聯合主辦的“視聽中國·濠江故事”暨葡語國家展映週，在澳門舉行啟動儀式，並同場舉行澳廣視“澳視澳門”頻道落地珠三角啟播儀式，來自內地、港澳及多個葡語國家的廣電視聽業界齊聚澳門，推動中葡及粵港澳大灣區產業交流合作。

客戶 Client：澳門文化局



室內設計及佈展

澳門中華教育會 會史館

客戶 Client：澳門中華教育會



室內設計及佈展

澳門中華教育會 100 周年回顧展覽

澳門中華教育會為澳門歷史最悠久的文化教育團體之一，致力促進澳門教育事業發展。

展覽視覺以「華」貫穿展覽軸心，巧借筆畫帶出澳門中華教育會的教育宗旨，線條貫穿層層流線交匯，猶如香蓮香遠飄溢頁頁書章。

以綠色作為主色調，回顧百年前的起點——澳門。金色為點綴，作為身份的象徵、時間的沉澱、不變的印證，凸顯百年的沉澱和年月的經歷。



客戶 Client：澳門中華教育會



文宣設計



展演統籌

第一屆澳門國際 兒童藝術節音樂營

2024年首度舉辦的兒童藝術節音樂營，邀請國際小提琴大師約夏·貝爾及聖馬田室樂團藝術家，與約四十位青少年弦樂手展開為期六日的集訓。活動規劃涵蓋分組課程、大師班、合奏排練與跨文化交流，內容兼具專業深度與啟發性，並以公開音樂會作結，完整展現學員成果。

在執行層面，專案涵蓋了招生與報名流程安排、課程及排練時程協調、學員餐飲與生活照顧，以及教材物資的統籌與現場支援，多方位確保活動順利進行，同時為學員創造專業而豐富的藝術體驗。

客戶 Client：澳門樂團



第一屆澳門國際 兒童藝術節音樂營



展演統籌

《文化遺產保護法》 推廣嘉年華 2024

文化局一直致力提高公眾對《文化遺產保護法》及本澳文化遺產的認識，2025 年是《文遺法》生效十載，先後推出了多項主題活動，持續擴大和鞏固社會共護文遺的成果。

本次項目聯合本地知名設計師打造《文遺法》生效十周年主視覺，設計生產多項文遺訂製紀念品，統籌策劃開幕儀式及嘉年華活動，提供一條龍活動策劃及製作服務，包括儀式統籌與協調、場地設計和佈置、舞台及燈光音響搭建、攤位遊戲設計及製作、魔術表演協調、特色餐吧食物供應等，形式豐富，吸引超過 3000 人次參與。

客戶 Client：澳門文化局



《文化遺產保護法》 推廣嘉年華 2024



活動策劃及執行

項目列入《非物質文化遺產名錄》 公開諮詢

為進一步加強對本澳非物質文化遺產項目的保護和管理，文化局定期舉辦公開諮詢活動，期盼與社會各界充份溝通，廣泛市民聽取意見。

本次項目提供活動統籌及製作服務，負責現場之公開禮儀和禮賓接待工作，安排主持人、三語即時傳譯及手語翻譯等多項會議人員服務。

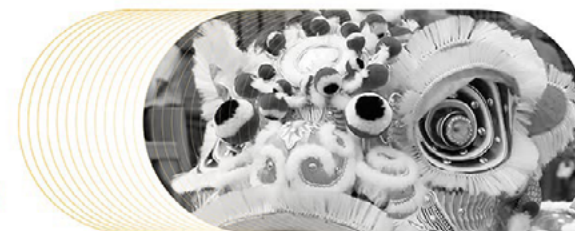
客戶 Client：澳門文化局

項目列入《非物質文化遺產名錄》 — 公開諮詢

04/12/2024 – 02/01/2025



Manifestações
a Inscrever na
Lista do Património
Cultural Intangível
— Consulta Pública



澳門特別行政區政府文化局
INSTITUTO CULTURAL do Governo da Região Administrativa Especial de Macau



活動策劃及執行

文化傳播月系列活動

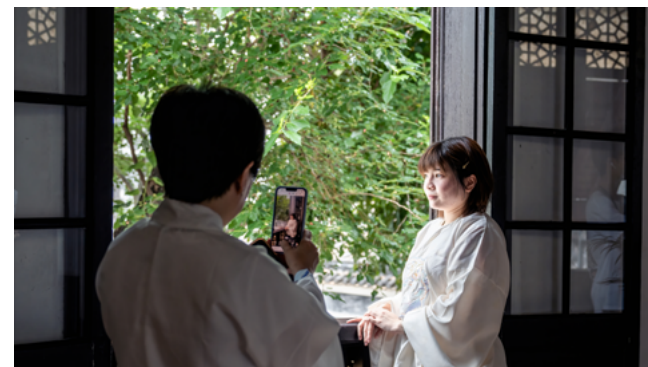
為豐富市民的文化生活並提升美學素養，文化局每年舉辦“文化傳播月”系列活動，提升大眾對美學觸覺與素養，同時進一步加深藝術與大眾之間的連結。

本次項目共統籌策劃 6 場漢服線香體驗工作坊，邀請本地專業漢服文化專家及專業製香品牌參與，讓市民在古色古香的鄭家大屋穿越時空，體驗傳統中華文化。另外，本次項目更為 56 場深受歡迎的藝文活動提供相片及影片攝製服務，捕捉紀錄各項精彩紛呈的活動花絮。

客戶 Client：澳門文化局



文化傳播月系列活動現場



活動宣傳設計

2025 婦聯 愛國愛澳嘉年華

以婦聯代表色－粉紅色作為活動主色調，利用流動的線條與活潑的色塊相互交匯的意象，營造音樂帶來的韻律感，同時表現婦聯在歷屆活動上的創新，致力傳承中華文化的精神。



愛國歌唱比賽－主視覺

客戶 Client：澳門婦女聯合總會



愛國歌唱比賽－感謝狀



愛國歌唱比賽－歌曲匯報 & 工作坊海報





愛國歌唱比賽舞台背景－動態圖像



活動策劃及執行

"2025 澳門全城共讀月" 啟動儀式及 "2025 澳門圖書館周" 活動

為響應 4 月 23 日“世界閱讀日”，文化局舉辦“2025 澳門全城共讀月”，推廣全民閱讀風氣，全力打造“閱讀之城”。本次項目提供活動策劃及統籌服務，當中包括舞台監督與節目管理、儀式公關及接待、節目表演及遊戲策劃及運營、後勤支援及其他活動配套服務等，為客戶提供一站式活動落地執行所需支援和協調。

客戶 Client：澳門文化局



"2025 澳門全城共讀月" 啟動儀式



"2025 澳門圖書館周" 活動



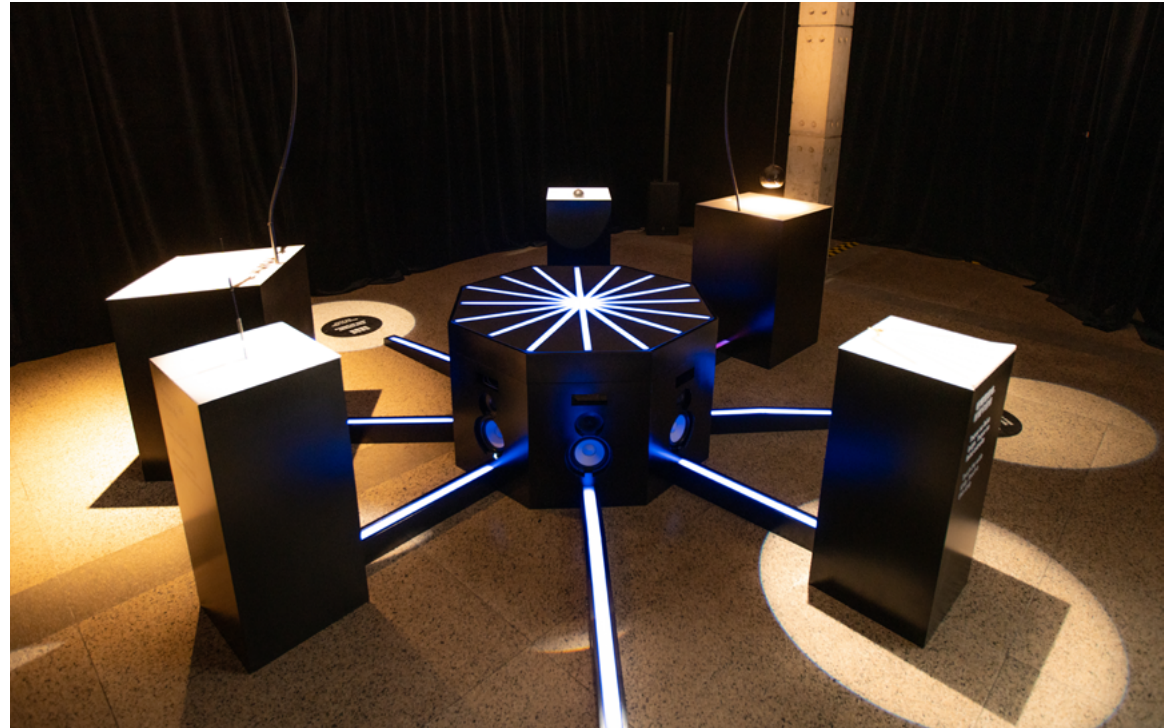
裝置設計

互動藝術裝置《空穴來聲》

曾獲英國聲音藝術獎的《空穴來聲》，是一個由八件電子樂器組成的互動裝置。觀眾可以隨心觸碰、律動，與他人一同編織即興的旋律，創造只屬於當下的聲音篇章。

每件樂器都有獨特的聲音與觸發方式，無需技巧，人人都能參與，從而激盪出千變萬化的聲音層次。本項目支援海外藝術家團隊於澳門展出作品，涵蓋現場搭建、器材協助、工作坊及現場運營，促成觀眾與互動裝置的深入連結與體驗。

客戶 Client：澳門文化局



活動策劃及執行

第二屆澳門國際兒童藝術節 “童趣書屋”

“童趣書屋”是一間期間限定書店（POP UP Bookshop），於暑假期間舉行，鼓勵親子家庭利用夏日悠閒時間，藉此培養兒童閱讀興趣，提升親子共讀氛圍。

本次項目展銷超過 400 種來自 10 多個國家和地區的精美繪本、青少年讀物、圖畫冊、啓蒙讀物及其他相關文創產品等，現場還有打卡裝置、親子閱讀區以及工作坊區域；為客戶打造一個集閱讀體驗、悠閒消遣、互動娛樂於一身的快閃空間。活動期間累積吸引超過 6000 人次進場。



客戶 Client：澳門文化局



第二屆澳門國際兒童藝術節 “童趣書屋”



室內設計及佈展

婦聯學校 校史廊空間設計及工程服務

婦聯學校辦學歷史悠久，秉承德育為首、教學為主、育人為本的辦學理念，為澳門作育英才、培養棟樑。今年，適逢建校七十五週年，本次項目為學校重新設計校史廊空間。

整體以“十年樹木，百年樹人”為主要設計理念，藉由樹木、樹葉、果實等元素，表達學校歷經多年，發展成今日綠樹成蔭、桃李滿門的美好意象；顏色方面沿用學校鮮明的橙色，與活躍、歡快的校園環境相配合。

客戶 Client：婦聯學校



活動策劃及執行

「非遺小食 × 咖啡套餐」

以澳門非物質文化遺產飲食技藝為核心的跨界體驗活動，通過將本地非遺小食引入日常咖啡消費場景，探索非遺飲食在當代城市生活中的呈現方式。活動精選三款由官方認定非遺保護單位出品的傳統小食——最香餅家炭烤杏仁餅、祐記蠶絲龍鬚糖及金燕西洋牛油糕，並與多款飲品自由搭配，形成價格親民、組合靈活的套餐體驗。

專案在萊卡星球落地，以「咖啡 × 非遺」為主題，不僅為公眾提供新穎的飲食體驗，也在輕鬆的用餐環境中引導其瞭解並感受澳門傳統飲食技藝，呈現非遺小食在現代消費空間中的活態延續。

客戶 Client：萊卡星球



合作單位



澳門青年創業孵化中心
Centro de Incubação de Negócios para os Jovens de Macau
Macao Young Entrepreneur Incubation Centre
國家級众创空間



澳門婦女聯合總會
Associação Geral das Mulheres de Macau



鏡湖醫院
KIANG WU HOSPITAL



MPEA
澳門正能量協進會



澳門中華新青年協會
Associação de Nova Juventude Chinesa de Macau
Macao New Chinese Youth Association



Centro de Pesquisa
Estratégica para o
Desenvolvimento de Macau
澳門發展策略研究中心



PONTE 9
CREATIVE PLATFORM LTD



文化公所
Hall de Cultura



MTR 港鐵 | 澳門



澳門特別行政區政府衛生局
Serviços de Saúde do Governo da Região Administrativa Especial de Macau



澳門教師專業發展協會



社會工作局
INSTITUTO DE ACÇÃO SOCIAL



中華人民共和國香港特別行政區政府
政制及內地事務局

蘇杭街一號



自己報
M O P

Hongkong Land

廣州市南沙區青年聯合會



體育局
Instituto do Desporto



UR 澳門都市更新股份有限公司
MACAU RENOVACÃO URBANA, S.A.
MACAU URBAN RENEWAL LIMITED



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
地球物理氣象局
Direcção dos Serviços Meteorológicos e Geofísicos



TORRENS
UNIVERSITY
AUSTRALIA



澳門金融管理局
MONETARY AUTHORITY OF MACAU



教育暨青年局
Direcção dos Serviços de
Educação e Juventude



澳門護理專科學校
KIANG WU NURSING COLLEGE OF MACAU



MARCHING
PRODUCTIONS

聯絡我們

CONTACT US

陳榮燦 (Larry Chan)

廣州

地址：廣州市越秀區人民北路604號之二5層D36房

電話：15521335022 / 15820262021

電郵：admin@great-ambition.com

澳門

地址：澳門漁翁街166-190號永好工業大廈12樓F

電話：+853 65883828

電郵：info@marching.mo

官網：www.marching.mo

Wechat

